

## Conférence de presse du SEDIMA

# Bonne orientation économique et sociale pour l'activité machinisme pour les espaces verts au 1<sup>er</sup> semestre 2019



Le 11 juin dernier, le SEDIMA tenait, en ses locaux, une conférence de presse permettant à Pierre PRIM (son Président), Anne FRADIER (sa Secrétaire Générale) et à Sylvie DOMENECH (en charge des études économiques) de partager les principales données sur la conjoncture économique de la profession au premier semestre 2019 et sur les perspectives d'activité pour le second semestre.

Pierre PRIM a fait part du classement ISC 2019 (indice de satisfaction des concessionnaires envers leurs tractoristes) et annoncé la remise des trophées SAT/SCFACTION 2020 lors des prochains SEDIMA'S DAYS, qui auront lieu les 19 et 20 mars 2020.

Le SEDIMA a également présenté les actions visant à répondre à la principale préoccupation de ses adhérents, à savoir le recrutement.

### Conjoncture du secteur au 1<sup>er</sup> semestre 2019

#### Machinisme Agricole

Les prévisions de croissance pour le 1<sup>er</sup> semestre 2019, par rapport à la même période l'an passé, sont estimées entre :

- + 7,5 à + 8,5 % pour les prises de commandes de matériels neufs,
- + 4,5 à + 5,5 % pour les prises de commandes de matériels d'occasion,
- + 5,5 % à + 6,5 % pour le chiffre d'affaires pièces magasin,
- + 6,5 % à + 7,5 % pour les prestations SAV à l'atelier.

L'activité du neuf est soutenue sur le 1<sup>er</sup> semestre pour la grande majorité des secteurs d'activité (grandes cultures, polyculture élevage, viti-viniculture) à l'exception des équipements d'élevage. (graphique 1)

Sur les cinq premiers mois de 2019, et après deux années de forte baisse, les immatriculations de tracteurs sont en hausse : + 50 % pour les tracteurs standards et + 52 % pour les tracteurs vignes et vergers par rapport à 2018 sur la même période. Cette évolution est due pour une bonne part à la Mother Regulation qui aurait impacté les prises de commandes sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018.

Les stocks de matériels neufs et d'occasion sont en progression comparés au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre 2019, 45 % des distributeurs ont un moral bon tandis que 48 % affichent un moral moyen. Leur principale préoccupation est le recrutement, suivie de la trésorerie, l'évolution des marchés et des ventes, l'évolution de leurs entreprises et les relations avec les fournisseurs.

Du côté des exploitants agricoles, dans le secteur **grandes cultures**, le moral est estimé comme bon ou très bon par 27 % des concessions. Ces chiffres sont de 45 % pour la **polyculture-élevage**, 44 % pour les **équipements d'élevage** et à plus de 60 % pour la **viti-viniculture**.

#### Espaces Verts

L'activité est globalement ralentie pour le chiffre d'affaires matériels neufs, au 1<sup>er</sup> semestre 2019 par rapport à la même période 2018, avec cependant des disparités importantes selon les entreprises. En revanche, les chiffres d'affaires pièces détachées et atelier/SAV sont en croissance :

- + 0 à +1 % pour les prises de commandes en neuf,
- + 2 à + 3 % pour le CA pièces détachées,
- + 3 à + 4 % pour les prestations SAV à l'atelier.

Le marché des matériels électriques et à batterie ainsi que celui des robots de tonte ont tiré l'activité vers le haut au 1<sup>er</sup> semestre contrairement à celui des auto-portées pour lequel 63 % des répondants ont constaté une baisse. (graphique 2) Comme pour le machinisme, les stocks de matériels neufs se sont accrûs sur cette même période.

A fin juin, 65% des distributeurs ont un moral moyen et 22 % un bon moral. Leurs préoccupations majeures concernent le recrutement, l'évolution des ventes, les relations avec les fournisseurs, la trésorerie et l'évolution de leurs entreprises.

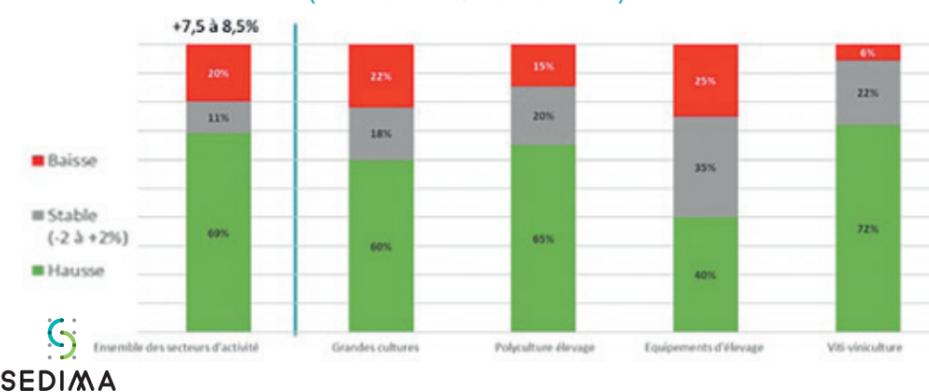
Dans le secteur espaces verts, le moral est majoritairement jugé plutôt moyen pour les **particuliers** (opinion exprimée par 60 % des répondants) et les **clients professionnels** (55 %). 46 % des répondants jugent le moral des **collectivités locales** comme moyen.

### Perspectives pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2019

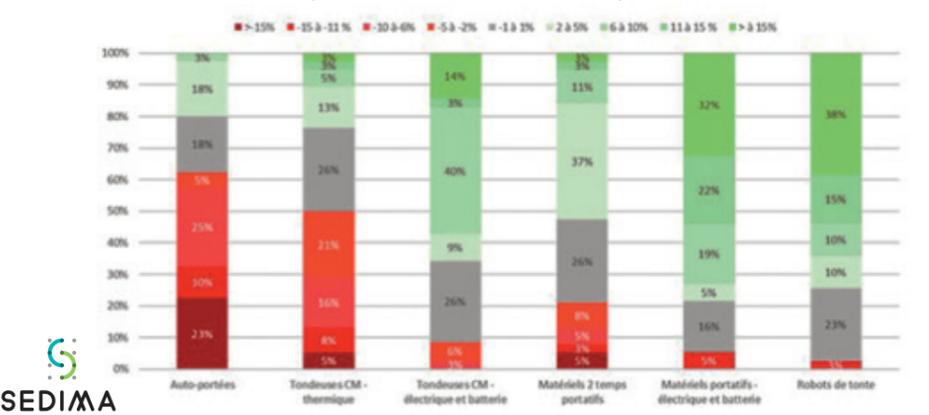
Comparé aux évolutions du 1<sup>er</sup> semestre 2019, le SEDIMA attend un ralentissement du rythme de progression pour l'ensemble des services des entreprises de distribution de matériels agricoles (taux de croissance compris entre + 2 à + 5 %).

Pour les distributeurs de matériels **espaces verts**, la croissance attendue est similaire à celles estimées au 1<sup>er</sup> semestre 2019 pour les ventes de matériels neufs (+ 0,5 à + 1,5 %) et le chiffre d'affaires pièces (+ 1,5 à + 2,5 %), mais il devrait être moindre à l'atelier (+ 1,5 à + 2,5 %).

1 Évolution des prises de commandes de matériels agricoles neufs par secteurs (1<sup>er</sup> semestre 2019/1<sup>er</sup> semestre 2018)



2 Evolution détaillée de l'activité Espaces verts (1<sup>er</sup> semestre 2019/1<sup>er</sup> semestre 2018)



## On se comprend mieux quand on est proche

Nous sommes l'interlocuteur privilégié des branches professionnelles dans la mise en place et le suivi des régimes de protection sociale complémentaires conventionnels de santé et de prévoyance.

Déployées sur plus de 100 sites en région, nos équipes de terrain interviennent au plus près des entreprises et des salariés, des employeurs et des particuliers.

Et, solidaires parce que nous ne voulons oublier personne, nous renforçons notre engagement sociétal auprès des plus fragiles.

Pour en savoir plus :  
 Direction des Accords de Branches  
[entreprise.santeprevoyance@ag2rlamondiale.fr](mailto:entreprise.santeprevoyance@ag2rlamondiale.fr)

# agricole et résultats plus nuancés



## ISC France : résultats de la 15<sup>e</sup> enquête

L'enquête « indice de satisfaction des distributeurs envers leurs tractoristes » a été réalisée sur la période d'avril 2019 à mai 2019 auprès des adhérents du SEDIMA, avec un taux de participation en hausse par rapport à l'an passé (58 %).

Elle comporte 14 catégories et plus de 60 questions pour évaluer la relation constructeurs/distributeurs parmi lesquelles : la commercialisation des pièces détachées, le SAV garantie, les supports produits, la formation, la volonté de s'améliorer, le financement intégré...

Cette enquête s'inscrit dans une démarche européenne : 10 pays membres du Climmar (organisation européenne des distributeurs de matériels agricoles) ont conjointement et à la même date effectué l'enquête (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, France, Grande-Bretagne, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne). Les résultats seront présentés par le CLIMMAR, lors de la conférence de presse qui aura lieu à Agritechnica le 11 novembre prochain.

### Résultat 2019 par marques (graphique 3)

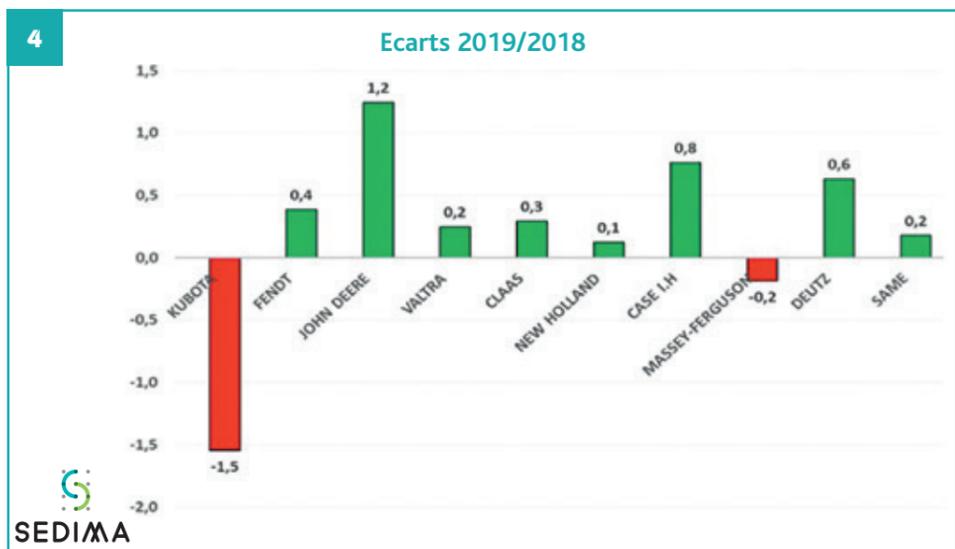
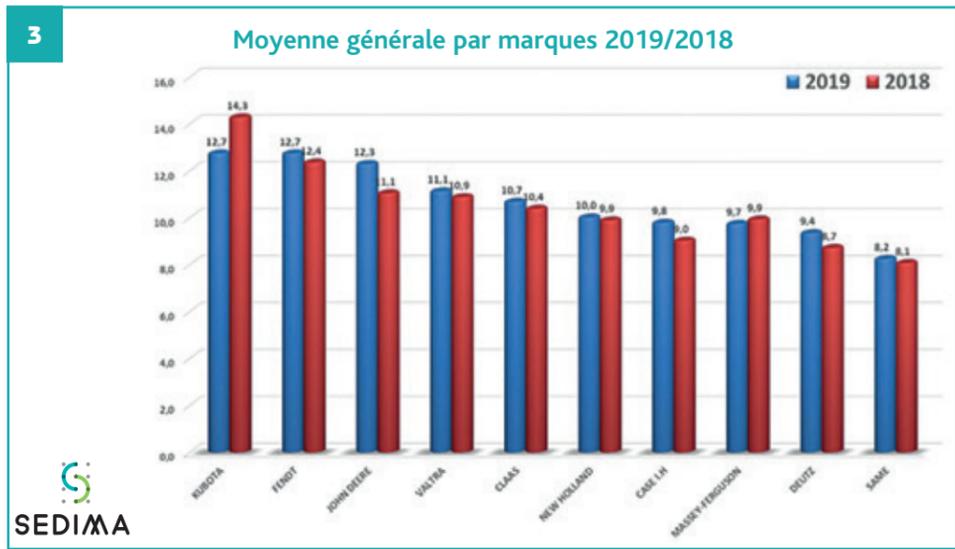
- > Kubota et Fendt sont pratiquement à égalité et sont respectivement 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup>.
- > John Deere par rapport à l'an passé conserve sa 3<sup>e</sup> place.
- > Valtra et Claas ont le même classement (respectivement 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>).
- > New Holland et Case IH récupèrent une place et se retrouvent en 6<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup> position.
- > Massey Ferguson perd deux places pour se situer en 8<sup>e</sup> position.
- > Deutz et Same gardent leurs places en fin de classement à la 9<sup>e</sup> et 10<sup>e</sup> place.
- > La marque Mc Cormick n'apparaît pas dans l'enquête puisqu'elle n'atteint pas les deux cri-

tères requis (taux de participation minimum de 30 % et part de marché d'au-moins 25 % des immatriculations de tracteurs standards).

### Écarts par marques 2019 / 2018 (graphique 4)

Globalement toutes les marques sont en légère progression sauf Kubota et Massey Ferguson qui enregistrent une baisse : - 1,5 point pour Kubota et - 0,2 point pour Massey Ferguson. La plus forte amélioration concerne John Deere qui gagne 1,2 point.

Pour féliciter les constructeurs qui ont progressé sur certains items, le SEDIMA remettra ses trophées SAT/SCFACTION lors des SEDIMA'S DAYS qui auront lieu les 19 et 20 mars 2020.



## Emploi-Formation : une démarche proactive

La reprise économique rend encore plus prégnante le besoin en personnel des concessionnaires et distributeurs. L'enquête de conjoncture indique que 88 % des entreprises de machinisme agricole et 73 % des entreprises de matériels espaces verts vont recruter de nouveaux salariés. Le nombre de recrutements estimé pour 2019 est de 3 000, confirmant le besoin de 10 000 salariés d'ici 5 ans.

Pour faire face à ce besoin, le SEDIMA, dans un contexte de réforme de la formation professionnelle, a mobilisé tous ses adhérents afin qu'ils s'engagent directement et de façon collective et coordonnée dans la bataille pour l'emploi.

(cf. page 6 SEDIMA'S DAYS Emploi-Formation)

Le SEDIMA poursuit, via ses associations de branche (ASDM et AGEFIDIS), ses actions de promotion des métiers de la maintenance auprès des jeunes et de leurs parents, et sa communication digitale sur :

<https://www.facebook.com/Sedimasyndicat/>

<https://www.linkedin.com/company/sedima-syndicat>

Le SEDIMA continuera à relayer les vidéos réalisées pour la branche par Golden News à destination des jeunes. Ces dernières ont déjà été visionnées par plus de 2 millions de personnes ! De même, les spots diffusés sur RTL ont boosté la consultation de la rubrique formation du site SEDIMA de plus de 105 %.



Partenaire du monde agricole,  
le Crédit Mutuel est présent  
sur vos salons agricoles de rentrée.  
Venez nous rencontrer !

Le Crédit Mutuel propose une offre de crédit-bail et de location financière sur les lieux de vente des partenaires concessionnaires. Cette offre permet de construire des solutions sur mesure avec des loyers qui s'adaptent au cycle de production des exploitations agricoles. Avec ACTIMAT, vous bénéficiez ainsi d'une gamme de financement adaptée à la diversité des situations de vos clients agriculteurs, tout en leur apportant des solutions fiscales et comptables\*. Pour en savoir plus, contactez votre interlocuteur Actimat ou venez nous rencontrer sur les salons agricoles de rentrée.



CNCM - 88/90 rue Cardinet - 75017 Paris - Juillet 2019.  
\*Dans les limites des réglementations fiscales et sociales en vigueur.