



Retrouvez-nous au **SIMA**  
Espace Concessionnaires  
STAND 5a G 041  
(La France Agricole)

Dématérialisation - CRM - Reporting  
Techniciens mobiles - Solutions Web



édito

Alexandre MORTIER  
Vice-Président du SEDIMA

## >> Centenaire et pas une ride

Arriver à cet âge en pleine forme, ce n'est pas commun ! C'est pourtant le cas de notre organisation professionnelle qui vient de célébrer son 100<sup>e</sup> anniversaire.

La vieille dame a quelques rhumatismes, bien-sûr, notamment lorsque les réformes engagées par le législateur arrivent à rythmes effrénés... Adapter une loi à notre convention collective n'est pas chose facile. Mais heureusement, la tête va bien ! Les cerveaux de tous ceux qui participent à ces travaux (présidents, secrétaires généraux et permanents, professionnels et élus) sont mis à rude épreuve mais fonctionnent à la perfection. Un peu d'aspirine est parfois nécessaire ! Ce sont les intervenants extérieurs qui nous éclairent et nous expliquent les subtilités des textes. Nous pouvons ensuite prendre des décisions en toute connaissance de cause.

Tout cela pour dire que le SEDIMA est riche, grâce aux personnes qui y travaillent quotidiennement, et à l'implication des chefs d'entreprises. Sans eux, il n'y aurait pas l'osmose nécessaire au bon fonctionnement de notre organisation. L'engagement de tous les anciens présidents et secrétaires généraux, qui se sont succédés depuis 1919, n'est pas resté vain et l'aventure, grâce à eux, continue aujourd'hui. Sans oublier, vous, les adhérents, sans qui notre représentativité auprès des partenaires sociaux ne serait pas si importante.

Les SEDIMA'S DAYS, qui se sont tenus les 31 janvier et 1<sup>er</sup> février au Palais des Papes d'Avignon, ont donné l'occasion de retracer 100 ans d'histoire syndicale. Cet événement a été riche d'informations et de réflexions. Il a permis à chacun de se faire une idée du futur de nos entreprises et de notre profession et a confirmé que la formation de nos jeunes et de nos salariés est, et restera, primordiale.

C'est toute la profession qui a désormais les cartes en main pour que, demain, nos métiers deviennent encore plus attractifs. Nous comptons sur vous, car notre avenir c'est l'affaire de tous !



## Centenaire du SEDIMA pages 2 à 4

→ les temps forts de l'évènement



hall 5a  
stand G042

## spécial SIMA pages 8 à 12

→ les RV du SEDIMA, salon : infos pratiques, conférences et palmarès

Nouveau : Espace Concessionnaires **SIMA**



Vos experts logiciels et communication,  
en un même lieu !  
STAND 5a G 041



# 100 ans pleins d'avenir !



## SEDIMA

C'est dans le cadre majestueux du Palais des Papes, à Avignon, que le SEDIMA a célébré son Centenaire les 31 janvier et 1<sup>er</sup> février 2019.

Près de 270 participants (distributeurs, partenaires et industriels) étaient rassemblés pour la 2<sup>e</sup> édition des SEDIMA'S DAYS autour du thème « 100 ans pleins d'avenir ».

Le 22 janvier 1919, au lendemain de la 1<sup>ère</sup> guerre mondiale, 21 marchands-réparateurs de machines agricoles du Nord et d'Île de France créent un syndicat national propre à la distribution, le SNMRMA, l'ancêtre du SEDIMA.

Le discours inaugural de Charles MOREL, président fondateur, précise les objectifs du futur syndicat. Ce discours qui n'a pris aucune ride est en partie lu par Pierre PRIM, actuel président du SEDIMA, en ouverture du Centenaire.



*Les mesures prises pendant la guerre pour la fixation des prix sans consultation des marchands-réparateurs de machines agricoles, l'intention du gouvernement de faire vendre directement par les syndicats agricoles les machines qui seront construites dans les usines de guerre, prouvent que nous ne paraissions pas compter... On nous classe parmi les intermédiaires parasites dont le rôle se borne à prélever une commission sur les affaires. On ne nous reconnaît aucune utilité. On ignore qu'à chaque instant nous sommes appelés par nos clients pour le réglage d'une machine, la mise au point d'un moteur, la réparation d'un instrument. On ne fait aucune différence entre le marchand de machines en chambre et le marchand-réparateur, qui va souvent sous un soleil accablant se coucher sous une lieuse, au milieu des champs, pour remplacer une pièce cassée afin que la machine soit prête aussitôt que possible à reprendre le travail. L'idée qu'on se fait du rôle que nous remplissons est absolument fausse. Il faut réagir et prouver notre utilité.*

**Faire reconnaître ses services ! Tout est dit.**

Les bases posées par le SNMRMA sont solides... Les marchands-réparateurs participent pleinement à l'élan donné par le plan Marshall après la 2<sup>e</sup> guerre mondiale. En cinq décennies, le SNMRMA bataille pour une saine concurrence, la reconnaissance de la profession par les pouvoirs publics, le respect des engagements avec ses partenaires, la formation en lien avec l'Education Nationale, la gestion de l'occasion, l'ouverture à l'Europe avec la création du CLIMMAR en 1953 qui anticipe celle de la communauté européenne.

Le SEDIMA doit son ADN d'aujourd'hui à ces pionniers marchands-réparateurs...



## Préambule

Docteur en philosophie, écrivain, chroniqueur au Monde, au Point et aux Echos, Roger-Pol DROIT ouvre la plénière du Centenaire en abordant, au travers de l'histoire du SEDIMA, les mutations de ces 100 dernières années.

Il retient 5 dates symboliques :

- > la création de l'organisation professionnelle (1919),
- > le début de l'ère des institutions scientifiques agricoles (1949),
- > les premiers doutes sur la productivité (1975),
- > la nécessité d'un changement de modèle (1989),
- > la crise de confiance et l'exigence d'authenticité (2019).

Et propose 3 pistes de réflexion philosophique pour l'avenir : l'interdépendance entre le monde d'hier, d'aujourd'hui et de demain, la responsabilité raisonnée et la nécessaire coopération.



## Merci à nos partenaires !



## Ateliers du jeudi

« Nouvelles technologies : quelles opportunités pour le modèle économique de nos entreprises ? »

Gilles LEMAITRE

Directeur régional réseau La Poste Rhône-Alpes nord

Un témoignage concret expliquant comment La Poste, sur la dernière décennie, est passée d'une culture de service public à une culture de service client, en modifiant son approche économique, ses produits, son management, son organisation humaine et structurelle.



« Le management intergénérationnel : un défi majeur pour nos entreprises »

Thaïs HERBRETEAU  
Conférencière, comédienne et metteuse en scène

Qu'est-ce qui est le plus important dans la vie pour les générations Y et Z (personnes nées entre 1980-2000 et après 1995) ?

La famille : 78 %

Le travail : 6 %

L'argent : 5 %

Face à ce constat, comment le dirigeant doit-il manager les nouvelles générations au travail ?

Un atelier rythmé par des mises en situation pour comprendre les principes du management 5C : « l'écoute » du salarié à tout moment et sans formalisme, « le respect » de son projet de vie sans discrimination, « la considération » de sa personnalité, l'utilisation de la question participative « Qu'en penses-tu ? Que proposes-tu ? ».

« Comment accompagner la pérennité et l'évolution de nos entreprises ? »

Claude MAUGUIT

Consultant spécialiste du monde agricole, enseignant à l'Institut Français de Gestion, au Conservatoire national des Arts et Métiers, à l'École Supérieure d'Agriculture d'Angers

Les patrons de TPE / PME préparent insuffisamment la question de la transmission ou de la succession de leurs entreprises. Un dirigeant sur deux ignore la valeur de sa société et 25 % des plus de 50 ans n'ont pas encore réfléchi au sujet !

Face à l'évolution de l'agriculture, l'arrivée des nouvelles technologies et de « l'Ageekulteur », la concentration des acteurs (utilisateurs, industriels, distributeurs) et la pénurie de main d'œuvre, il donne un certain nombre de conseils pour préparer par anticipation, dès la quarantaine, la suite de son activité avec lucidité, objectivité, humilité, prudence et bon sens.



## Plénière du vendredi



**Erik HOGERVORST**  
Président du CLIMMAR

- > 16 pays membres
- > 19 185 distributeurs
- > 158 799 salariés

Une intervention qui présentait l'organisation professionnelle européenne et expliquer ses actuels axes de travail :

- > la rédaction d'une charte des principes fondateurs de la relation contractuelle,
- > la mise en œuvre d'un code de conduite pour l'interchangeabilité des données,
- > la promotion des emplois qualifiés.



**Jérôme VOLLE**  
Vice-président de la FNSEA  
et exploitant viticole en Ardèche

« Les acteurs de la filière agricole doivent, dans leurs réflexions et décisions, privilégier le principe d'innovation par rapport au principe de précaution, trop souvent source d'inertie » a indiqué le représentant du monde agricole sur le thème « 100 ans pleins d'avenir ».



**Roland LENAIN**  
Directeur de recherche à Irstea  
« Les défis de la robotique appliquée à l'agriculture »

Après avoir présenté de nouveaux concepts de robots agricoles commercialisables à court terme, il participait, avec d'autres acteurs, à une table ronde en commentant les nouvelles technologies, les comportements d'achat, les modes de distribution et les nouvelles formes de management.

Etaient réunis autour de la table :

**Stéphane CHAPEROT**  
Responsable des données numériques chez Poclair-Hydraulics

**Eric GUEMENE** (cf. ci-dessous)

**Alain LAUFENBURGUER**  
Consultant spécialiste de la digitalisation

**Rolaind LENAIN**



**Patrick SABATIER**  
Economiste prospectiviste  
fondateur du cabinet PrimeView

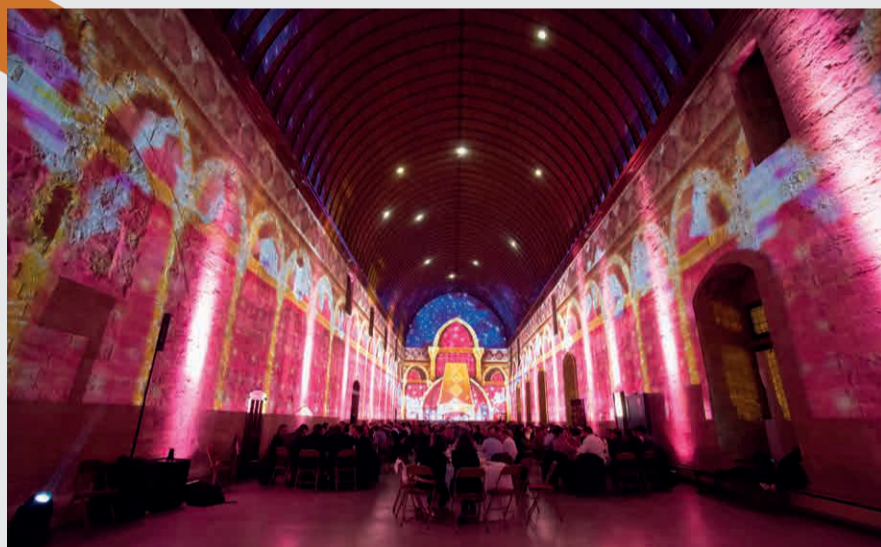
« Comment appréhender le monde de demain ? »

Ce jeune économiste (prix Turgot 2013) a démontré, avec beaucoup de clarté, que l'actuelle révolution numérique trouve son origine dans le vieillissement mondial des populations. Un phénomène qui se confirme en Chine, aux Etats-Unis, au Japon, en Russie, mais aussi en Europe (France, Grande-Bretagne, Italie, Espagne, Allemagne) et qui impacte la croissance économique mondiale.

Cette révolution numérique est donc une étape nécessaire dans le processus de récréation d'un nouveau modèle économique.

Sa mise en œuvre stratégique au sein des entreprises doit passer par une réflexion profonde des dirigeants sur la formation des collaborateurs face à l'enjeu des nouvelles technologies, sur l'attractivité de la profession et sur l'attrait des entreprises du secteur par rapport aux nouvelles attentes des populations.

## Soirée de gala



Une soirée anniversaire pleine de surprises avec la présentation du livre du SEDIMA « 100 ans de services », l'hommage aux anciens présidents et la distinction de Commandeur dans l'ordre du mérite agricole remise à Bertrand RULLIER (lire en page 4).

Slameur, groupe musical, mapping, gâteau d'anniversaire des 100 ans : tous les ingrédients étaient présents pour passer, au sein de la Grande Audience du Palais des Papes, un excellent moment.



De gauche à droite : Stéphane CHAPEROT, Eric GUEMENE, Roland LENAIN, Alain LAUFENBURGUER.

blg Accélérateur de business

Crédit Mutuel

Terre-net

SIMA  
24 > 28 FÉVRIER 2019  
Paris Nord Villepinte - France

Théorème

### « Plateformes digitales : quel impact sur la gestion des exploitations agricoles ? »

**Eric GUEMENE**  
Business Manager chez 365 FarmNet

Pour que la transformation digitale s'opère de façon profonde au sein des concessions, elle doit passer par l'évolution des services communication, commercial, ressources humaines.

Elle doit aussi faire l'objet d'une organisation spécifique liée à la sécurité des données collectées (professionnelles et personnelles) en déterminant des règles de propriété et d'utilisation.



**SIMA**  
24 > 28 FÉVRIER 2019  
Paris Nord Villepinte - France

**etiOnline**

Nous y serons ! **STAND 3 C 51**



Venez nombreux  
découvrir nos  
Solutions Full-Web

A l'occasion de cet événement  
participez à notre jeu concours  
sur notre page facebook !

[www.facebook.com/ETI.Online](http://www.facebook.com/ETI.Online)



# Remise des trophées satisfaction



De gauche à droite : David CAUSSE, Alain DOUSSET, Jean-Claude TOULET, Jacques LEBAUDY, Michel BOTELLA et Jean LEMERLE.

Le SEDIMA a choisi de récompenser, les tracteurs qui ont obtenu les meilleures progressions (dans 6 catégories) à l'enquête de satisfaction constructeurs / distributeurs (ISC).

La mesure de la progression a été calculée à partir des notes obtenues sur les 6 dernières années.

Pour cette 1<sup>ère</sup> édition, ce sont les anciens présidents du SEDIMA qui ont remis les trophées aux représentants des marques.

## > « Commercialisation des pièces de rechange »

Trophée d'Or à Fendt

Trophée d'Argent à Massey Ferguson

Trophée de Bronze à Deutz

Jean LEMERLE (Président du SEDIMA de 1997 à 2001) a remis les trophées à MM. TOULET (Fendt, MF) et CAUSSE (Deutz).

## > « Service après-vente et garantie »

Trophée d'Or à John Deere

Trophée d'Argent à Deutz

Trophée de Bronze à New Holland

Jacques LEBAUDY (président du SEDIMA de 2001 à 2005) a remis les prix à MM. BOTELLA (JD), CAUSSE (Deutz). M. MAYER (NH) était absent pour raison de santé.

## > « Aide à la rentabilité des entreprises »

Trophée d'Or à John Deere

Remis par Alain DOUSSET (président du SEDIMA de 2009 à 2013) à M. BOTELLA (JD).

## > « Hommes et management »

Trophée d'Or à John Deere

Remis par Alain DOUSSET à M. BOTELLA (JD).

## > « Formation » « Volonté d'améliorer ses points faibles »

Ces deux catégories n'ont pas recueilli de lauréats.

Pierre PRIM, Président du SEDIMA, tout en saluant les constructeurs récompensés, a regretté l'absence de gagnants sur ces thèmes.

Il a précisé sur le sujet de la « Formation » que la Distribution a fait le choix de doubler sa contribution légale obligatoire, alors que 80 % de ce budget sert à financer des stages constructeurs.

Il espère une réaction des tractoristes et aspire à ce que le SEDIMA puisse décerner une récompense pour cette catégorie l'année prochaine.

# Livre « 100 ans de services »

Lors de la soirée de gala du Centenaire et en présence des anciens présidents, le SEDIMA a dévoilé un ouvrage qui retrace l'histoire de l'organisation professionnelle. Au travers de documents d'époque, témoignages, portraits, anecdotes, chiffres clés..., les 160 pages, richement illustrées, abordent l'évolution du syndicat en corrélation avec l'histoire de la mécanisation et la mutation du monde agricole. Le livre est organisé en 3 chapitres :

- > rassembler (1919-1968),
- > structurer (1969-1991),
- > s'affirmer (1992-2019).



Le SEDIMA a confié la réalisation de son livre du Centenaire à Mireille PINAULT ancienne journaliste bien connue de la Distribution. Elle est aujourd'hui biographe et anime des ateliers d'écriture.



Le livre est disponible auprès du SEDIMA  
info@sedima.fr - 01 53 62 87 00 au tarif de 45 €  
(+ 7,33 € de frais de port par exemplaire). Il sera prochainement en vente sur sedima.fr



De gauche à droite : Pierre PRIM, Michel BOMBON, Jacques LEBAUDY, Alain DOUSSET, Jean-LEMERLE, Jean RIFFAUD, Anne FRADIÈRE et Raphaël LUCCHESI.

# Bertrand RULLIER Commandeur du mérite agricole



C'est Michel BOMBON, ancien Secrétaire Général du SEDIMA, qui a remis cette distinction à Bertrand RULLIER en précisant « Nous nous connaissons depuis 40 ans et à un moment où il est de bon ton de soupçonner élus et autres mandatés de tous les maux, je tiens à souligner combien tu es l'exemple même de ceux qui donnent de leur temps pour le bien de la collectivité, sans en tirer aucun profit, ni intérêt quelconque, si ce n'est le plaisir de contribuer à entraîner toute une profession vers plus d'excellence. Tu n'as maintenant plus rien à prouver, la gratuité de ton engagement est donc incontestable... »

Bertrand RULLIER travaille au service de l'agriculture depuis 47 ans. Il intègre en 1972 l'entreprise familiale, que son père a fondée en 1950, et dont il prend la direction en 1978. Le groupe Rullier, spécialisé

dans les activités viticoles, vinicoles et espaces verts, emploie aujourd'hui plus de 200 salariés et développe un chiffre d'affaires de 60 M€, auprès d'une clientèle de près de 7 000 agriculteurs sur 9 départements : Aude, Bouches-du-Rhône, Charente-Maritime, Dordogne, Gard, Gironde, Hérault, Pyrénées-Orientales et Var. Ses deux fils, David en 1998 et Simon en 2008, l'ont rejoint pour oeuvrer à ses côtés aux destinées du groupe.

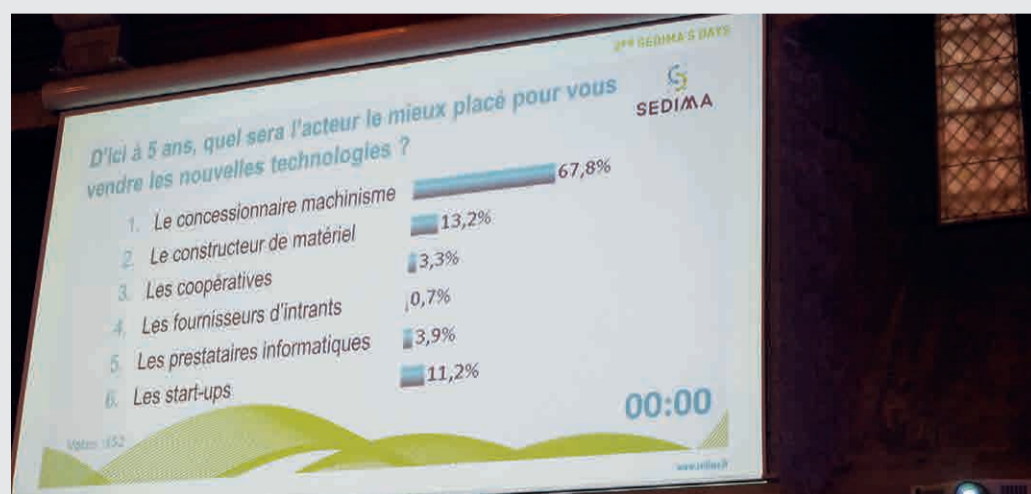
Son engagement au sein de la profession est impressionnant. Il a été :

- > président de la commission Occasion machines à vendanger,
- > président de la section départementale de Gironde de 1988 à 2009,
- > président de la Fédération Aquitaine et membre du Conseil d'Administration de 1997 à 2015, et à nouveau au conseil depuis 2017,
- > membre du bureau de Jean LEMERLE de 1997 à 2002, et 14 ans plus tard membre du bureau de Pierre PRIM au poste de trésorier et de gérant de CDEFG.

Au-delà du machinisme agricole, il donne de son temps au tribunal de Commerce depuis 1997 et siège à la commission technique de la Chambre d'agriculture.

Officier du mérite agricole depuis janvier 2006, en reconnaissance de tous les services rendus à la profession et de son engagement sans faille, il s'est vu décerner le grade de commandeur de l'ordre du mérite agricole.

# Enquête de la commission Prospective du SEDIMA



Face aux évolutions technologiques et sociétales, la commission Prospective du SEDIMA a élaboré un questionnaire destiné aux agriculteurs et a confié la réalisation de l'enquête à Datagri (société d'études de marché et de conseil en marketing).

Cette enquête indique les attentes de 1 000 agriculteurs (36 % situés en zone de grandes cultures, 55 % en polyculture élevage, 9 % en cultures spécialisées) vis-à-vis de leurs concessionnaires d'ici 5 ans.

- > 55,6 % voient leur relation avec leur concessionnaire à 5 ans plus importante qu'aujourd'hui.
- > 58 % privilégieront la visite d'un commercial apportant un conseil personnalisé.
- > 74 % estiment que le distributeur sera l'acteur le mieux placé pour vendre des nouvelles technologies et 73 % pour en assurer la maintenance (devant

les constructeurs, les prestataires informatiques, les coopératives, les fournisseurs d'intrants).

- > 74 % pensent que le concessionnaire pourra apporter un service formation sur les nouvelles technologies.
- > A l'horizon 2025, la qualité (38 %) arrive en tête des critères de choix pour l'achat de pièces, devant le prix (29 %), la disponibilité (15 %), la garantie (15 %), le conseil (3 %).
- > 75 % achèteront leurs pièces d'origine chez leur concessionnaire et 54 % leurs pièces adaptables.
- > 86 % continueront d'avoir confiance en leur distributeur.

Les résultats de l'enquête confortent la place de la Distribution dans la diffusion des nouvelles technologies et le besoin toujours présent de services de proximité.

## Espaces Verts

L.R.

## Zoom sur les 24h des distributeurs



De gauche à droite à la tribune : Alexandre THORN, Eric POTINIERE et Uwe Jansen OLLIGES.

## Olympiades des Métiers 2018

Service Formation du SEDIMA

## Le SEDIMA et ASDM, acteurs des Olympiades des métiers 2018



De gauche à droite : Maxime LEFEUVRE, Thomas QUELEN et Grégoire BOUFFART.

Pour la 45<sup>e</sup> finale nationale, Caen a accueilli les Olympiades des Métiers 2018 avec une nouvelle équipe de compétiteurs et de nouveaux jurés :

- > Bruno MONGLON - 1<sup>ère</sup> prise de fonction en tant qu'Expert,
- > Didier VALTAIS - 1<sup>ère</sup> prise de fonction en tant que Chef d'Atelier,
- > Norbert WALLON - 1<sup>ère</sup> participation en tant que Juré Auvergne-Rhône-Alpes,
- > Eric TOUZET - 1<sup>ère</sup> participation en tant que Juré Centre-Val-de-Loire,
- > Thierry PORTEAU - 1<sup>ère</sup> participation en tant que Juré Grand-Est,
- > Thierry BARBE - 1<sup>ère</sup> participation en tant que Juré Normandie.

Les 12 participants du métier « Maintenance des Matériels Agricoles, de Construction, de Manutention et d'Espaces Verts » ont représenté fièrement leur région, entre le 29 novembre et le 1<sup>er</sup> décembre derniers, durant 3 jours de compétitions sur différents ateliers et une épreuve finale de rapidité.

Avec plus de 70 000 visiteurs, cette édition 2018 a rassemblé les jeunes de la région Normandie et d'ailleurs.

La cérémonie de clôture, au Zénith de Caen, a dévoilé le classement des métiers de la Maintenance des Matériels :

- > Médaille d'Or  
Grégoire BOUFFART - Hauts-de-France
- > Médailles d'Argent  
Thomas QUELEN - Normandie  
Maxime LEFEUVRE - Nouvelle-Aquitaine
- > Médailles d'Excellence  
Dorian LANGEVIN - Pays-de-la-Loire  
Simon LE GAC - Centre-Val de Loire  
Thomas STRUB - Bourgogne-France-Comté  
Sylvain ALMERAS - Auvergne-Rhône-Alpes

Félicitations aux médaillés et aux compétiteurs qui ont donné le meilleur d'eux-mêmes sous le regard et les encouragements du public venu les soutenir !

Et après les Olympiades ?

Tout ne fait que commencer pour le nouveau médaillé d'Or, Grégoire BOUFFART ! Grand vainqueur de la finale nationale, il est maintenant attendu pour participer à la compétition mondiale à Kazan, en Russie, du 22 au 27 août 2019, pour défendre les couleurs de la France et de la Maintenance des Matériels. Rendez-vous pris dans quelques mois !

Merci aux représentants du SEDIMA et de l'ASDM qui ont accompagné les jeunes dans cette compétition.

La 2<sup>e</sup> édition des 24h des distributeurs espaces verts s'est tenue le 18 janvier 2019 à Paris. Organisée par Profield Events et Moteurs & Réseaux, en partenariat avec le SEDIMA, ce rendez-vous, qui rassemble les distributeurs et fournisseurs, s'est déroulé sous un format très dynamique : teasing, reportages vidéos, chiffres clés issus d'enquêtes exclusives, témoignages de constructeurs, revendeurs français et belges, experts paysagistes, représentants de collectivités territoriales, intervention d'un grand témoin... Tous les intervenants, qui ont participé aux différents débats, ont joué le jeu de la transparence, en parlant de leur métier et de son avenir sans aucun tabou.

## Les chiffres du marché

A l'heure de l'ubérisation, de l'e-commerce, des réseaux sociaux, les consommateurs souhaitent être de plus en plus connectés et cette mutation impacte bien entendu le marché des espaces verts.

- > Le robot de tonte a le vent en poupe et sa part de marché en Europe ne cesse de progresser passant de 7,14 % en 2016 à 14,6 % en 2018, avec une projection pour 2019 à 20,7 %.
- > Le marché mondial des robots représente 14 milliards de \$, dont 5 milliards de \$ pour les robots de tonte.
- > Le marché européen des robots de tonte est le 1<sup>er</sup> marché mondial avec 700 000 unités vendues en 2018 (contre 180 000 en 2012) et une prévision du million d'unités en 2019. Les pays en très forte progression sont la Belgique, la Suisse, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France.

> En France, il s'est vendu 45 000 robots de tonte, 80 % dans les réseaux spécialisés, 15 % en GSB (grande surface de bricolage) et 5 % sur internet. Les prévisions pour 2019 sont de 72 000 unités.

Trois constructeurs qui sont montés à la tribune, Alexandre THORN (Stihl France), Eric POTINIERE (Husqvarna France) et Uwe Jansen OLLIGES (Honda France) sont tous tombés d'accord pour dire que, si le jardin de demain nécessitera un pilotage intelligent pour la tonte, l'arrosage, l'entretien, si les robots de tonte et les produits à batterie sont des marchés à forte croissance, le secteur thermique reste toujours d'actualité.

## Evolution du métier à 3 ans

Près de la moitié des distributeurs espaces verts (44 %) envisagent une progression de leur acti-

tivité au cours des 3 prochaines années et 35 % pensent qu'elle restera stable. C'est ce qu'indique l'enquête effectuée à la demande des organisateurs des 24h des distributeurs espaces verts, par le cabinet ADquation, auprès de 122 distributeurs espaces verts, durant les mois de novembre et décembre 2018,

> Ils estiment que les 5 principaux freins au développement de leur entreprise seront liés aux difficultés de recrutement de main d'œuvre qualifiée, à la croissance des ventes sur internet, à la concurrence de matériels à bas prix, à l'accentuation du changement climatique et à la relation pas assez équilibrée avec les fournisseurs.

> Sur ce dernier point, pour 42 % des distributeurs, la relation commerciale avec leurs fournisseurs s'est dégradée ou ne s'est pas améliorée (38 %). Il en est de même pour l'évolution de la qualité du service, qui pour 43 % s'est dégradée ou n'a pas évolué (39 %).

> Pour mieux maîtriser la vente de leurs produits, services et pièces, 33 % des distributeurs pensent segmenter leurs activités selon la typologie de leurs clients et 32 % selon la nature des produits qu'ils distribuent.

La 2<sup>e</sup> enquête effectuée auprès de 54 collectivités et 119 entreprises paysagistes, livrait aux participants des pistes de réflexion sur les attentes de la clientèle professionnelle.

> 75 % des paysagistes déclarent avoir au moins un produit à batterie dans leur parc matériels, le taux moyen d'équipement étant de 15 %. Pour les collectivités locales, ces taux sont respectivement de 96 % et 23 %.

> Concernant la robotisation de la tonte, 66 % des paysagistes déclarent ne pas avoir d'activité de tonte robotisée, toutefois, 32 % estiment que cette activité progressera dans les 3 ans.

> 77 % des collectivités locales n'ont aucune surface gérée en tonte robotisée et 54 % d'entre elles pensent ne pas le faire dans les 3 ans.

> Enfin, 42 % des paysagistes et 55 % des collectivités indiquent qu'ils ne sont pas intéressés par la location longue durée de matériels professionnels (tondeuses frontales, broyeurs, tracteurs...) avec un contrat full services.

L'intervention du Général Jean-Fred BERGER clôturait les débats de la journée. Elle faisait le lien sur les problématiques d'adaptation dans un marché en mutation entre le secteur militaire et celui des espaces verts.

Rendez-vous est donné pour la 3<sup>e</sup> édition des 24h des distributeurs espaces verts en janvier 2021...

**NISSAN NAVARA KING CAB VISIA**  
à partir de  
**175€** HT/MOIS PENDANT 36 MOIS  
EN LOCATION LONGUE DUREE(1)

**AVEC CRÉDIT MUTUEL AUTO PRO, FINANÇEZ VOS VÉHICULES D'EXPLOITATION**

Simplifiez la gestion de vos véhicules et maîtrisez en toute simplicité le montant de vos dépenses :

- un loyer forfaitaire connu d'avance
- un budget sans surprise incluant le contrat d'assistance et d'entretien ainsi que l'assurance perte financière

Retrouvez-nous Stand B 023  
**SIMA**  
24 > 28 FÉVRIER 2019  
Paris Nord Villepinte - France

**Crédit Mutuel**

(1) Offre valable dans les Caisses de Crédit Mutuel participantes et réservée à la clientèle agricole et professionnelle. Location Longue Durée d'un véhicule Nissan Navara 2.3 DCI 160 KING CAB VISIA d'un montant de 24 675,00 € HT, pour une durée de 36 mois et un kilométrage contractuel total de 30 000 Km. 36 loyers mensuels de 174,79 € HT (dont 26,21 € HT au titre des prestations de maintenance et d'assistance et 13,04 € HT au titre de l'assurance perte financière), hors frais d'immatriculation, de malus éventuel et de frais de mise à la route. Frais de dossier : 226,00 € TTC. Photo non contractuelle.

CM-CIC Bail - Société anonyme au capital de 35 353 530 €uros - Établissement de crédit spécialisé agréé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - Immatriculée à l'ORIAS sous le numéro 09 046 570 (www.orias.fr) - Siège social : Tour D2, 17 bis Place des Reflets, 92988 Paris La Défense CEDEX - France - RCS Nanterre 642 017 834 - Code NACE 6491Z - N°TVA intracommunautaire FR 77 642 017 834 - Site internet : www.cm-cic-bail.com





## le groupe Martel

### célèbre ses 70 ans

Organisé sur trois jours du 24 au 26 octobre derniers, le groupe Martel a fêté ses 70 ans, avec ses salariés, clients et partenaires, dans un lieu atypique, l'aérodrome de Sézanne à Saint-Rémy-sous-Broyes (51).

Le programme débutait par deux journées techniques où se succédaient des démonstrations aux champs, des formations d'outils connectés et des conférences sur les thèmes « maïs et semis de céréales graine à graine » et « agriculture de conservation ». La troisième journée se voulait ludique avec une randonnée en tracteurs (ceux vendus par le groupe depuis sa création, du MAP au Fendt 1050), des show de tracteurs pulling et de sculptures en bois, un parcours de quads ou encore des baptêmes d'avion. Le tout agrémenté de deux soirées festives avec parades des matériels distribués par le groupe, musique et feux d'artifice.

Issu d'une famille de maréchal-Ferrant, c'est en 1948 que Maurice MARTEL commercialise son premier tracteur et fonde à Connantre, dans la Marne, son entreprise. Vingt ans plus tard, son fils Jean-Marie rejoint la société en tant que directeur commercial. Puis en 2006, Alexandre, le fils de Jean-Marie, entre à son tour dans la structure familiale. L'entreprise bâtit son développement sur de fortes valeurs : l'innovation, l'esprit d'équipe, la formation et le respect des engagements.

Le groupe, qui distribue les marques Fendt (dans la Marne et l'Aube) et Valtra (dans la Marne), compte aujourd'hui plus de 70 salariés et 5 bases réparties sur les départements de la Marne (51) et de l'Aube (10).



## Euromagri

### David REIN à la tête de la direction commerciale



Après avoir effectué une partie de sa carrière (plus de 20 ans) chez Agco, le Directeur de la division Valtra France devient Directeur commercial et marketing de la concession Euromagri, distributeur des marques Fendt et Valtra dans le Sud-Ouest.

Originaire du nord et titulaire d'un BTS agroéquipement, il débute son parcours professionnel en 1997 en tant que chef produits ensileuses chez Massey Ferguson, avant de devenir deux ans plus tard responsable technique moissonneuses-batteuses chez Fendt, puis directeur des ventes en 2005. Il passe ensuite chez Valtra, de 2011 à aujourd'hui, pour prendre la tête de la filiale française.

La concession Euromagri a son siège social à Saint-Paul-Les-Dax dans les Landes. Créée en 1991 par quatre cogérants, elle compte 70 salariés et 7 bases, dont 4 sont implantées dans les Landes (40), 2 dans les Pyrénées-Atlantiques (64) et 1 dans les Hautes-Pyrénées (65).

Sedimag' • n° 300 • février 2019



## PM-Pro

### déménage sa base de Reims

Le 14 décembre 2018, la société PM-Pro célébrait son 10<sup>e</sup> anniversaire et inaugurait sa nouvelle concession au nord-est de Reims, en présence de plus de 350 clients, fournisseurs et partenaires.

Pour garantir un service de qualité, les dirigeants de PM-Pro ont donc décidé de déménager leurs locaux de Reims vers un emplacement situé à Witry-les-Reims. Plus fonctionnels et modernes, ces nouveaux locaux se répartissent sur 16 000 m<sup>2</sup>, dont 1 500 m<sup>2</sup> couverts et la moitié réservée à l'atelier. Une salle de réunion/formation de 100 places est également opérationnelle.

Aux côtés de Philippe MIGUAISE (Directeur Général) et Karell DHULST (Directrice Générale adjointe), une nouvelle organisation, ayant pour objectif la proximité clients et la réactivité des services de la concession, a été mise en place depuis l'été 2018. Quatre directeurs d'agences se partagent ainsi la responsabilité des bases de l'entreprise : Eric NIEPS est à la tête des sites de Feuges et Chesley, Marc DUCROCCQ d'Anglure et Matougues, Benoit CHAUVET de Fismes et Reims, Nicolas BEUSART de Neuilly-Saint-Front et Soissons.



Le développement de l'entreprise se poursuivra en 2019 avec le déménagement de la base de Soissons.

Concessionnaire John Deere, la société PM-Pro couvre une partie de l'Aube (10), de la Marne (51), de l'Aisne (02) et de l'Oise (60). Elle emploie 130 salariés répartis sur 8 bases et réalise un chiffre d'affaires de 44 M€ (source 2017).



## JPH CONSULTING & PARTNERS

### Sélection de postes à pourvoir dans le machinisme agricole ou la motoculture France & International

#### POUR LES CONSTRUCTEURS

- **Spécialiste support tech** automoteurs - allemand le +
- **Responsable ADV** - allemand courant exigé
- **Conseiller pièces matériel de TP** - anglais courant
- **Assistant(e) ADV et commercial(e)** - anglais courant
- **Formateur tracteur** - maîtrise théorique et pratique - méca - hydrau - électricité et électronique embarquée - anglais courant
- **Technicien itinérant** - installations TP - anglais
- **DC matériels environnement** - exp confirmée - meneur d'équipes - mobilité France et export - anglais courant
- **TC outils du sol** - développeur réseaux - mat innovants - secteur Grand Ouest - anglais
- **Expert technique chaîne verte** - presses et ensileuses - anglais courant - poste basé Ouest IDF
- **Expert technique outils du sol** - semoirs - distrib d'engrais - automoteurs pulvérisation - anglais

#### POUR LES CONCESSIONNAIRES

- **DG/Dir ccial** - Bassin Parisien - Grand Ouest - Centre
- **DAF** - Centre - Nouvelle Aquitaine
- **Commerciaux GPS/agri précision** - plusieurs postes
- **Responsable de base concession** - Normandie
- **Responsable ccial matériels de récolte** - Grand Ouest
- **Resp ccial matériel GPS/agri précision** - Sud France
- **Commercial matériel viticole** - Nouvelle Aquitaine
- **Chefs des ventes** - Normandie - Gd Ouest - Nvle Aquit
- **Directeur SAV** - Normandie - Gd Ouest - Nvle Aquit
- **Chefs d'atelier** - Hts de F - Centre Est - IDF - SO - Corse
- **Techniciens GPS/agri précision** - plusieurs postes
- **Technicien équipement d'élevage/traité** - Centre Est
- **Commerciaux/magasiniers/techniciens** - ttes régions

Envoyer CV et lettre de motivation sous word à :

Jean-Paul HOUPERT - 06 63 97 36 66  
jeanpaul.houpert@gmail.com

Jean-Paul PAPILLON - 06 83 01 75 40  
jeanpaulpapillon@gmail.com

## SEDIMAG

MENSUEL DES ENTREPRISES DE SERVICE ET DISTRIBUTION  
DU MACHINISME AGRICOLE ET DES ESPACES VERTS

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Jean-Paul BRETON  
REDACTRICE EN CHEF : Laurence ROUAN

REDACTION / PUBLICITÉ : Place Maurice Loupias - BP 508  
24105 Bergerac cedex - Tél 05 53 61 65 88

ADMINISTRATION / FACTURATION : 6 bd Jourdan - 75014 Paris  
Tél 01 53 62 87 10

Imprimerie GDS - 87 LIMOGES - DEPOT LEGAL FÉVRIER 2019 - ISSN 1259-069 X

11/2019 - Édité par Crédit Agricole, S.A. Agencé en tant qu'établissement de crédit - Siège social : 12, place des États-Unis, 91227 Montrouge Cedex - Capital social : 8 999 311 668 € - 784 688 416 RCS Nanterre. Crédit photo : Getty Images. BFC

**FACILITER LE RENOUVELLEMENT DE VOTRE MATÉRIEL AGRICOLE.**

**agilor**  
FINANCEMENT DE MATÉRIEL

**SIMA**  
Hall 5A J 036

**CRÉDIT, CRÉDIT-BAIL, LOCATION FINANCIÈRE.**  
Des solutions de financement adaptées à votre projet, au sein de l'offre Agilor.

**CA**  
Toute une banque pour vous

Offre de financement d'achat de matériel auprès d'un concessionnaire agréé Agilor, réservée aux agriculteurs et soumise à conditions. Sous réserve d'acceptation définitive de votre dossier de crédit par votre Caisse régionale de Crédit Agricole participante, prêteur. Sous réserve d'acceptation définitive de votre dossier de crédit-bail ou de location financière par votre Caisse régionale de Crédit Agricole participante, financé par Lixxibail, Société agréée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - Société anonyme au capital de 69 277 663,23 € - Siège social : 12, place des États-Unis - 91210 Montrouge - France - 682 039 078 RCS Nanterre - Siret 682 039 078 00832 - TVA intracommunautaire FR 22 682 039 078. Renseignez-vous auprès du concessionnaire agréé Agilor sur la disponibilité des solutions de financement proposées.

## Sur le stand SEDIMA ou SIMA

# Offres d'emplois, formation, présentation des services et actions du SEDIMA...

Une nouvelle fois, le SEDIMA sera présent au coeur du hall 5a, sur un espace dédié où se dérouleront plusieurs événements.

Ce stand se fera l'écho des actualités de la profession : Centenaire du SEDIMA, livre « 100 ans de services », Simo-Net, promotion des métiers et offres d'emplois de la Distribution.

Que vous soyez distributeurs, acteurs de la filière, utilisateurs, organismes de formation,... les élus et permanents du SEDIMA seront heureux de vous accueillir sur leur stand !

hall 5a  
stand G042



## Les temps forts du SEDIMA

### Lundi 25 février

SIMA Dealers' Day  
10 h 30 - 12 h 30

hall 4 mezzanine

2<sup>e</sup> édition du colloque organisé par le SEDIMA et le SIMA avec la participation de pays membre du CLIMMAR (organisation européenne des distributeurs de matériels agricoles) sur le thème de l'emploi et la formation. Une bonne opportunité pour découvrir comment nos homologues se sont organisés pour faire face à leurs besoins de main-d'œuvre qualifié.

Les pays participants à ce jour :

- > Allemagne
- > France
- > Grande-Bretagne
- > Pays-Bas
- > Suisse

Le Président du CLIMMAR fera également une intervention.

### Lundi 25 février

Assemblée Générale des élus du SEDIMA  
13 h 30 - 17 h

centre de réunions n°5  
rez-de-chaussée salle 502

### Mardi 26 février

Remise de cadeaux aux lauréats du Concours Général des Métiers et des Olympiades des Métiers  
par Benjamin DOUSSET, Président du CJMA (Club des Jeunes du Machisme Agricole)  
12 h 30

stand SEDIMA

### Mercredi 27 février

Remise du trophée SEDIMASTER à Roland LENAIN par Pierre PRIM, Président du SEDIMA  
11 h 30

stand SEDIMA

Présence sur le stand de jeunes en formation<sup>(1)</sup> au lycée SAVARY-FERRY d'Arras qui feront la promotion de la filière auprès des jeunes visiteurs du SIMA et de leurs parents.

<sup>(1)</sup>BAC Maintenance des matériels agricoles et BTS Techniques et services en matériels agricoles

## Qui est le SEDIMASTER 2018 ?

Roland LENAIN, le lauréat



SEDIMASTER



Le 22 janvier dernier, un jury constitué des représentants des principales organisations de la filière des agroéquipements<sup>(1)</sup> s'est réuni au SEDIMA pour décerner le SEDIMASTER 2018. Cette distinction, créée en 1990, récompense une personnalité ayant œuvré par ses actions au rayonnement de la filière et appartenant à l'une des 6 familles suivantes : distribution, industrie, enseignement, organisations professionnelles, presse, recherche.

Ingénieur IFMA (Institut français de mécanique avancée), diplômé d'un DEA de génie mécanique et génie civil, Roland LENAIN occupe, à 40 ans, la fonction de Directeur de recherche à IRSTEA (Institut national de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture).

Son expertise dans le domaine de la robotique agricole est reconnue en France et en Europe. Ce

qui lui a valu de recevoir, le 9 juillet 2018, le prix Francis-Sevila Young Professional Award. Ce dernier, décerné par l'association européenne EurAgEng, souligne l'excellence de ses travaux scientifiques menés depuis le début de sa carrière.

Confortant ses recherches et ses différents engagements au service de la filière, Roland LENAIN devient le 29<sup>e</sup> récipiendaire du trophée SEDIMASTER.

## Son parcours

En 2005, il reçoit la médaille d'argent de l'Académie d'Agriculture de France après avoir soutenu une thèse de doctorat, à l'Université de Clermont-Ferrand, dans la spécialité vision et robotique sur le contrôle autonome de véhicules agricoles. La même année, il effectue un post doctorat dans le département Automatic Control de l'Université de Lund en Suède.

Il intègre IRSTEA en 2006 où il coordonne plusieurs projets de recherche en robotique mobile dédiés à l'évolution en milieux naturels. Il dirige aujourd'hui l'unité de recherche Technologie et Système d'information (TSCF) du centre de Clermont-Ferrand.

Auteur d'environ 90 publications scientifiques internationales, dont une quinzaine de journaux internationaux reconnus dans la communauté robotique, il est aussi animateur du thème « robotique terrestre » au sein du Groupement de Recherche en Robotique où il s'intéresse plus particulièrement au développement de dispositifs d'assistance et de sécurité pour les véhicules tout-terrain. Il a récemment pris la tête du Conseil scientifique de l'association RobAgri.

<sup>(1)</sup>AJMA, APCA, AXEMA, CJMA, FNEDT, FNAR, FNCUMA, IRSTEA, SEDIMA, SITMAFGR.



SIMA 2019

se repérer

infos sur  
[www.simaonline.com](http://www.simaonline.com)

## Fiche d'identité

- > **1800** entreprises exposantes représentant **42** pays
- > **200** exposants éleveurs
- > **280** bovins
- > **232 000** visiteurs (source 2017) de **135** pays
- > **360** délégations internationales



## Chiffres clés (source 2017)

## La production d'agroéquipements

**118** milliards d'€ dans le Monde  
**40** milliards d'€ en Europe

## Le marché agroéquipements en France

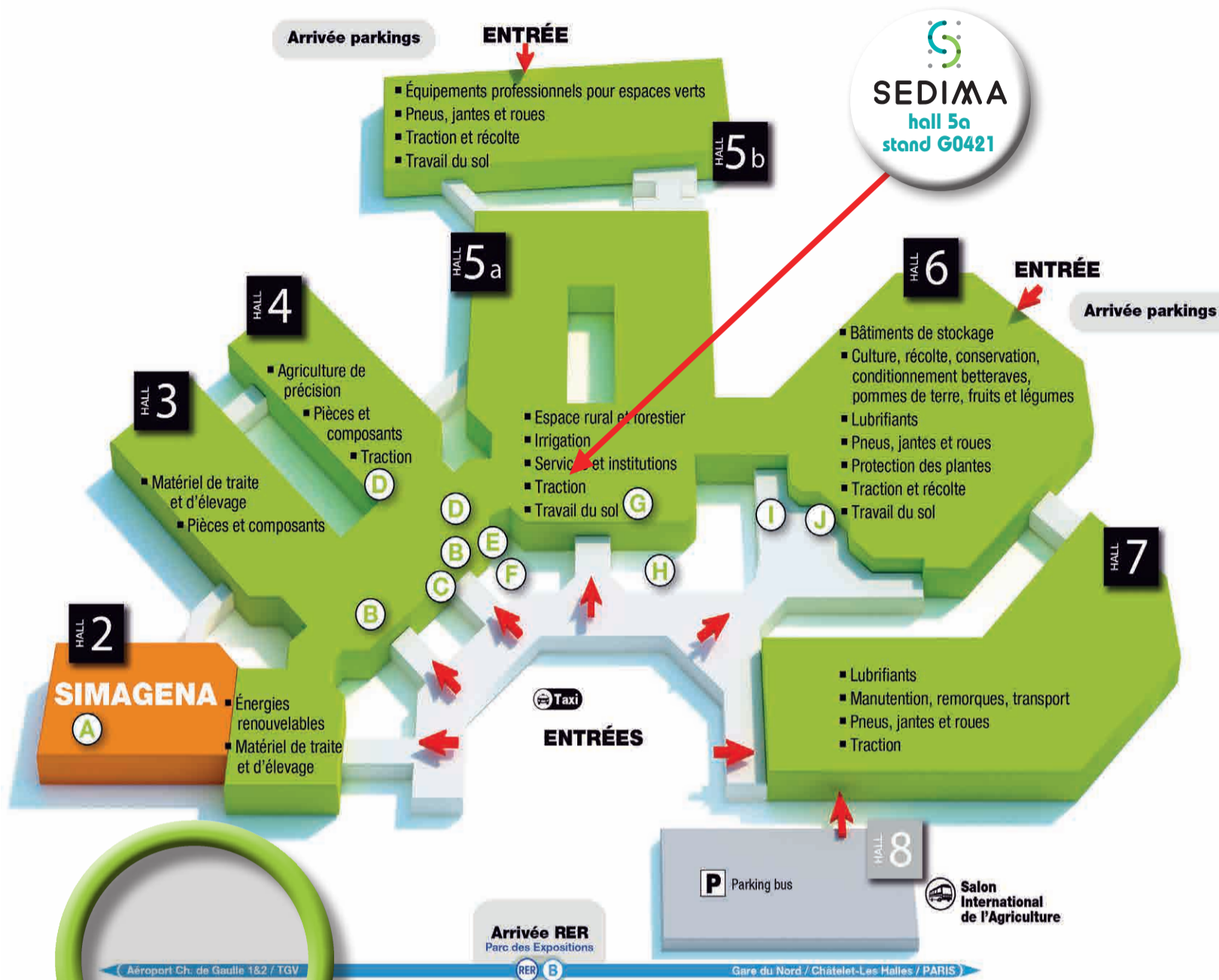
**5,3** milliards d'€

## L'agriculture mondiale en 2025

- > population estimée à **8,1** milliards
- > hausse des productions :
  - + 17,4 %** pour le lait
  - + 15,4 %** pour la viande bovine
  - + 11,3 %** pour le blé

## La robotique en 2035

- > **58 %** des investissements mondiaux



- A** Simagena  
International Business Club
- B** Conférences  
Mezzanines halls 3 et 4
- C** Job Dating
- D** Village Start-up
- E** Village de l'innovation
- F** Loge des services
- G** Commissariat général  
des exposants
- H** Service de presse
- I** Club VIP
- J** Stand presse internationale



Merci à nos partenaires pour 20 ans de réussite en France

- PÖTTINGER France c'est 20 ans de réussite, grâce à une équipe engagée et à des partenaires de confiance, véritables ambassadeurs de l'esprit PÖTTINGER sur le terrain.
- Merci à vous pour votre confiance et votre fidélité. Les plus beaux succès sont ceux encore à venir : ensemble, réussissons avec PÖTTINGER.

PÖTTINGER France – Tél. 03 89 47 28 30  
france@poettinger.fr – www.poettinger.fr



## Entretien

L.R.

## L'agronomie et l'agriculture bio, les enjeux forts du SIMA 2019



Martine DEGREMONT

Directrice du SIMA

## Quel est votre sentiment sur le palmarès 2019 ?

**MD :** Il reflète parfaitement la notion de technologie de rupture dans laquelle nous nous trouvons aujourd'hui. Les matériels primés, comme l'ensemble des matériels et services qui seront exposés sur le SIMA, mettront en avant l'innovation technologique bien entendu qui est un enjeu fort pour une agriculture plus compétitive, mais aussi des services et outils ingénieux conçus pour faciliter le quotidien des utilisateurs, avec de nombreuses solutions dédiées à l'agronomie et à l'agriculture biologique.

## Quoi de nouveau pour cette édition ?

**MD :** Notre agriculture mute et le collaboratif y prend une part de plus en plus grande, il nous a donc semblé intéressant de mettre en place un programme de tables rondes mettant en avant les acteurs du secteur : distributeurs, industriels, agriculteurs, entrepreneurs de start-up. Sous cette forme, c'est la première fois que nous initions cette démarche.

Le Village de l'innovation migre dans le hall 4, ce nouvel espace prospectif cotoiera le Village start-up qui présentera les solutions de 35 jeunes entreprises.

Plusieurs nouvelles actions sont proposées comme l'espace Job dating, le compte Instagram #wearesima, l'Hackathon « Agriculture et données satellites » où les start-up plancheront pendant 48 h en direct sur des prototypes technologiques.

Nous retrouverons la 2<sup>e</sup> édition du SIMA Dealers' Day, qui a été un véritable succès en 2017 avec 250 participants. Ce colloque, ouvert à tous, organisé avec le SEDIMA et le CLIMMAR, abordera le recrutement et l'emploi au niveau européen au travers de l'expérience de cinq pays leaders : l'Allemagne, la France, l'Italie, le Royaume-Uni et la Suisse.

Se tiendra aussi la 2<sup>e</sup> édition du Sima African Summit dont les travaux et rencontres auront pour but d'encourager la croissance économique en zones rurales africaines.

## Des changements au niveau des halls et des exposants ?

**MD :** La configuration du salon est sensiblement la même avec la présence d'un à deux tractoristes par hall. On trouvera cette année le pôle irrigation en hall 5a, les bâtiments de stockage en hall 6, la manutention en hall 7, les pneumatiques répartis dans les halls 5b, 6 et 7, et tout ce qui concerne l'agriculture de précision en hall 4.

Le nombre d'exposants internationaux (1800 entreprises) est en croissance (+ 12,5 %). Nous accueillerons 17 % d'entreprises allemandes en plus par rapport à l'édition précédente et de nouveaux pavillons avec, pour la première fois, des constructeurs venus d'Arabie Saoudite, d'Israël, de Serbie, de Slovaquie et du Sri Lanka. A noter un espace de constructeurs russes dans le hall 6 et la présence plus marquée de firmes indiennes et polonaises.

**+ 12,5 %  
d'exposants  
internationaux  
par rapport à 2017**

## Pour conclure...

**MD :** De nombreux détails ont été revus pour que le visiteur puisse mieux organiser sa visite : plans interactifs sur site, conciergerie, vestiaires, commande de transports et de restauration par internet. Nous avons cherché à faciliter les entrées et les services pour permettre aux visiteurs et aux exposants un séjour convivial au SIMA.



**SIMA**  
MONDIAL DES FOURNISSEURS DE L'AGRICULTURE ET DE L'ÉLEVAGE

Les tables rondes  
et conférences à  
ne pas manquer...

## Samedi 23 février

« Agriculture durable, une opportunité d'innovation dans les machines et systèmes »  
Axema et Eurageng 8 h 45 - 18 h salles 611 à 618

## Dimanche 24 février

« Agronomie : penser les systèmes de culture de demain »  
Axema, Sima, Inra 10 h 30 - 12 h 30 hall 4 mezzanine

« Nourrir le sol pour nourrir les hommes »  
Agriculture du Vivant 14 h 30 - 16 h hall 4 mezzanine

« Contadinner : le dîner des agriculteurs par dialogue Vazapp »  
Michelin 19 h - 22 h hall 2 ring Simagena

## Lundi 25 février

« Agriculture augmentée : une réalité aujourd'hui et demain »  
Axema, Sima, Agridéas 10 h 30 - 12 h 30 hall 3 mezzanine

« SIMA Dealers' Day »  
Sedima, Climmar, Sima 10 h 30 - 12 h 30 hall 4 mezzanine

« Les agroéquipements peuvent-ils contribuer à l'agroécologie ? »  
Irstea, Inra 14 h - 18 h hall 3 mezzanine

## Mardi 26 février

« Agriculture biologique : s'engager en bio, pourquoi et comment ? »  
Axema, Sima, Agence Bio 10 h 30 - 12 h 30 hall 3 mezzanine

« SIMA African Summit : installer l'agriculture en Afrique comme secteur économique »  
Axema, Sima 10 h 30 - 12 h 30 hall 4 mezzanine

« Rencontres agricoles intergénérationnelles »  
Aiyana 14 h 30 - 16 h 30 hall 3 mezzanine

## Mercredi 27 février

« Comment l'Agtech augmente la rentabilité des élevages »  
Axema, Sima, Agridéas, Inra 13 h - 15 h hall 2 ring Simagena

## Dans le Hall 4

## Le village de l'innovation

Espace prospectif illustrant les grandes tendances en agriculture.

## Le village start-up

35 jeunes sociétés offrant de nouvelles solutions et débouchés (AgriCommunity, Agriconomie, Airinov, Carbon Bee, Ekylibre, Javelot, Naïo Technologies...)

5 ateliers organisés par La Ferme Digitale sur l'innovation et le numérique.

## Les SIMA Innovation Awards

2 médailles d'or  
5 médailles d'argent  
20 médailles de bronze

### 3 grandes tendances

Le numérique, de la collecte des données jusqu'à leur valorisation pour une nouvelle connaissance agronomique.

La qualité de travail et la performance des machines dans un contexte de diversification des productions.

Le confort et la sécurité au travail.



### Claas

#### Jaguar 960 Terra Trac



Sur cette ensileuse à chenilles suspendues, le phénomène de ripage en manœuvres est maîtrisé par le relevage automatique du galet avant en fourrières. Ce dernier se déclenche au-delà d'un certain rayon de braquage et ne détériore pas la structure des sols.

### Laforge

#### Dynatrac



Interface de guidage outil/tracteur polyvalent, à coulisse latérale, compatible avec tous les modèles de tracteurs à condition qu'ils soient équipés d'un système de guidage RTK.

#### Jury des SIMA Innovation Awards

##### > 1 président

Jean-Marc BOURNIGAL - Directeur Général de l'AGBP (Association générale des producteurs de blé et autres céréales)

##### > 3 conseillers technologiques

Gilbert GRENIER - Professeur d'automatique et génie des équipements Bordeaux Sciences Agro

Frédéric VIGIER - Direction générale IRSTEA

René AUTELLET - Consultant indépendant

##### > 26 membres

issus des secteurs agroéquipement, élevage, agronomie, automobile, aéronautique...

##### > 300 experts européens



### John Deere, Airbus Defence and Space

#### Live NBalance



Service de suivi dynamique de l'azote, en temps réel sur les parcelles, par imagerie satellite et capteurs machine.

### Bosch France

#### Field Sensor



Ensemble de capteurs connectés qui recueillent de façon quotidienne des informations sur la végétation, le sol et le climat pour l'aide au pilotage des cultures.

### John Deere

#### John Deere support connecté



Support collaboratif en réseau permettant de diagnostiquer les pannes, d'améliorer la réactivité des équipes techniques en concession et de limiter les pics d'activité dans les ateliers.

### Kuhn

#### Redvista



Assistant virtuel, disponible sur tous types de smartphones ou tablettes, utilisant la technologie de la réalité augmentée pour aider l'utilisateur de la machine, ou le technicien de la concession, dans les tâches récurrentes d'entretien et de réglages.

### Sodijantes Industrie

#### Tank Air Wheel



Amélioration du télégonflage en intégrant dans la jante un stock tampon via un réservoir d'air intégré maintenu à 6 bars.



### Amazone

#### Windcontrol



Système Isobus de surveillance et de compensation de l'influence du vent sur les nappes d'épandage permettant aux épandeurs centrifuges d'engrais minéraux une application homogène.

### Arbos France

#### Arbos Blaster



Pulvérisateur traîné doté d'un châssis articulé dont l'axe de rotation est positionné près de l'essieu arrière, au plus proche de la rampe, et non sur le timon, avec un rayon de braquage inférieur à 4 m.

### Beiser Environnement

#### Fourrage Lib



Prévu pour des parcelles éloignées, ce râtelier équipé de capteurs de pesée permet de connaître le stock de fourrage restant et le niveau de consommation des animaux.

### Berthoud

#### Berthoud Rent



Service de location longue durée du pulvérisateur associant un service de suivi, contrôle et maintenance de l'appareil chez l'utilisateur. Il garantit deux visites annuelles assurées par le concessionnaire, un interlocuteur unique et la prise en charge des pièces d'usure, y compris les buses.

### Case IH

#### XPOWER



Alternative à l'herbicide chimique, ce système utilise de l'électricité à haute fréquence et à haute tension pour éliminer les adventices (des feuilles jusqu'aux racines) et favoriser un désherbage total dans l'interrang.

### Claas

#### Convio Flex



Cette coupe à tapis polyvalente, conçue pour récolter les cultures les plus variées (colza, soja, céréales, féveroles, tournesol, pois, lentilles...), est dotée d'un lamier flexible (avec un débattement de 225 mm) dont la vitesse est proportionnelle à l'avancement. Elle offre trois modes de conduite : flexible, rigide ou pression ajustable.

### Claas

#### Torion Sinus



Chargeuse à pneu, issue d'une collaboration avec Liebherr, qui associe une articulation centrale limitée à 30° et 4 roues directrices, diminuant le porte-à-faux et limitant le risque d'accident.

### Climate FieldView



Plateforme d'agriculture numérique qui collecte des informations, quels que soient les tracteurs et machines Isobus utilisés, afin d'analyser les données agronomiques et optimiser le rendement.

### De Sangosse

#### Limacapt



Capteur connecté autonome favorisant le comptage et le suivi des limaces aux champs.

### Hydrokit

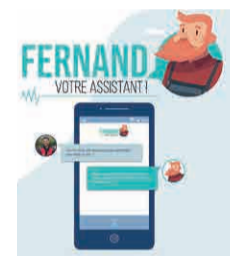
#### Kit 3° main pour 3° point



Ce système de treuil électrique, piloté par 2 interrupteurs à l'arrière du tracteur, facilite l'attelage et le dételage des outils utilisant le 3° point hydraulique et limite les risques de troubles musculo-squelettiques.

### Isagri

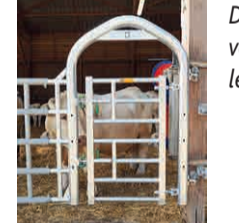
#### Fernand l'assistant



Assistant vocal, basé sur la reconnaissance vocale et l'intelligence artificielle, qui donne à l'agriculteur, via son smartphone ou son enceinte connectée, les informations essentielles contenues dans les logiciels de gestion de l'exploitation.

### Jourdain

#### Surlock



Dispositif automatique de verrouillage des barrières dans les deux sens de passage.

### Karnott

#### Boîtier connecté Karnott



Equipé d'un récepteur GPS et d'un module de communication, autonome en énergie, ce compteur connecté collecte les données d'activités des équipements agricoles et assure le suivi des chantiers agricoles.

### Kverneland

#### Microgranulateur KV



Au cœur du semoir de précision, ce dispositif permet de changer le disque du microgranulateur, grâce à une trappe isolée, sans être en contact avec le produit. Il réduit ainsi les risques pour l'utilisateur d'exposition aux produits phytos.

### Manitou Group

#### Eco Stop



Système coupe moteur qui fonctionne automatiquement lorsque le chariot télescopique est au ralenti et sans conducteur. Il s'active et se désactive via un bouton situé en cabine.

## Manitou Group

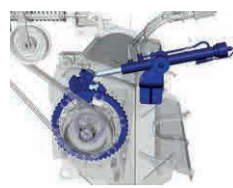
Valorisation des chariots télescopiques en fin d'usage



Mise en œuvre d'une démarche de recyclage des matières et de réutilisation des éléments (pièces reconditionnées et d'occasion) des chariots télescopiques en fin de vie.

## New Holland Agriculture

Inverseur de DFR



Ce système permet l'inversion du sens de rotation du rouleau d'alimentation dynamique (DFR) des moissonneuses batteuses. Il se compose d'un vérin hydraulique, d'un système à cliquet et d'une roue dentée sur l'arbre du DFR. Lorsqu'il y a début de bourrage, l'opérateur lance la procédure d'expulsion des bouchons et réenclenche le travail, sans devoir quitter le poste de conduite.

## Rabaud

Lavicole



Montée sur chenillard, cet automoteur de lavage radiocommandé est destiné aux bâtiments d'élevages avicoles. Il est doté d'une rampe orientable d'une hauteur de 4,50 m, d'un tunnel de nettoyage, d'une lance haute pression et d'un canon à mousse.

## Trimble

A-100 Asset Tag



Balise Bluetooth à faible énergie, et d'une durée de vie allant jusqu'à 5 ans, qui sert à identifier les informations d'utilisation d'un outil, d'un chauffeur, d'un tracteur ou automoteur, dans le cas d'un partage entre plusieurs machines.



## Trimble Autosync

Solution assurant la collecte, la gestion et le partage de données de toute une flotte de machines, en temps réel, au travail dans les champs.

## à propos

### Alexandre CHANTRELLE



Il vient de prendre la direction de Valtra France où il succède à David REIN.

Fils d'exploitant agricole, originaire du nord de la France, cet ingénieur agricole est diplômé de l'Institut Lasalle Beauvais. Précédemment et toujours chez Valtra, il a été chef produits et responsable du secteur nord-est.

dans la poursuite du développement annoncé en octobre dernier lors de l'assemblée générale de Delta Force. Il dirige par ailleurs le pôle agroéquipement de la concession CAL, (Coopérative Agricole Lorraine), distributeur John Deere qui rayonne sur les départements de la Meurthe et Moselle, Meuse, Moselle, Haute-Saône et Vosges.

### Olivier RETAILLEAU



Chez Grégoire Besson, il remplace Manuel SENLIS au poste de Directeur commercial du marché français pour les marques Grégoire Besson et Rabe. Agé de 43 ans, il a été de 2006 à 2017 responsable des marques Souchu puis Rabe et occupait depuis la fonction de responsable Services clients pour le groupe Grégoire Besson.

### Philippe TREUVEUR



En fonction depuis octobre 2018, c'est le nouveau Directeur de Delta Force. Il est passé par des postes de management dans le secteur de l'industrie automobile et celui du bâtiment. Diplômé d'un 3<sup>e</sup> cycle universitaire systèmes d'information et un master en administration d'entreprises, il a pour mission de prendre le virage de la digitalisation, de dynamiser la relation adhérents / fournisseurs et d'accroître la massification des achats.

### Mikaël DAVY



Il occupe depuis ce mois de janvier la fonction de Directeur des ventes et développement réseau de la filiale Amazone France. Diplômé d'un BTS agroéquipement, ce breton d'origine, est entré chez Amazone en 2003 où il a été chef produits pulvérisateurs et responsable promotion des ventes pulvés.

### Didier LEMARQUIS



Il a été élu Président de la centrale de référencement Delta Force lors du conseil d'administration du 20 décembre dernier. Engagé précédemment au sein du bureau de l'enseigne puisqu'il était Vice-président, il s'inscrit

## Services KUHN: accélérateurs de satisfaction



### KUHN protect +

3 ans de tranquillité

Avec une mise en route assurée par le technicien KUHN, l'extension de garantie 3 ans vous assure une utilisation sereine de votre machine et une maîtrise de vos coûts d'utilisation.



### KUHN sos order

La livraison express de vos pièces de rechange

Vous êtes sûr de recevoir votre pièce de rechange tous les jours de l'année, samedi, dimanche et jours fériés compris. Avec KUHN, vos temps d'arrêt de chantiers sont réduits au minimum.



### KUHN finance

Votre financement sur mesure

Avec nos solutions sur mesure, vous financez les projets adaptés à votre entreprise avec une grande souplesse et tout en préservant votre trésorerie.



### KUHN applications mobiles

Les réglages n'ont jamais été aussi précis

Un travail de qualité est synonyme de clients satisfaits. Vos chauffeurs pourront ajuster avec précision le matériel, même au champ, grâce aux diverses applications mobiles KUHN d'aide au réglage.



be strong, be **KUHN**<sup>®</sup>

www.kuhn.fr