



Raphaël LUCCHESI

Président du SEDIMA

édito



Le saviez-vous ?

Connaissez-vous beaucoup de magazines professionnels qui puissent afficher 35 années d'existence ? Probablement pas, mais **Sedimag'** fait partie de ce cercle fermé. Connaissez-vous beaucoup d'organisations professionnelles qui puissent afficher bientôt 100 années d'existence ?

L'anniversaire est pour bientôt, en 2019...

Créé en 1919 par des précurseurs, peut-être même des visionnaires, le SEDIMA s'est doté dès 1981 d'un journal, le **Sedimagazine**, le magazine de LA Distribution. Il a donc 35 années d'existence en 2016... Parti d'un format « livret » de 20 pages en noir et blanc (1981), il devient magazine de 48 pages (dont certaines en couleurs) en 1988 et prend la forme d'un tabloïd 8 pages en 1994. C'est à cette date qu'il devient mensuel ! En 2007, son titre évolue pour **Sedimag'**, sa charte graphique se modifie, et en 2015, ce qui peut paraître anecdotique mais qui a un sens important, l'apostrophe devient verte pour accueillir au sein du SEDIMA les adhérents du SMJ.

Connaissez-vous beaucoup d'organisations professionnelles qui peuvent se vanter de disposer d'un vecteur de communication qui leur est propre ? En connaissez-vous beaucoup qui bénéficient depuis 35 années d'un support dans lequel les sujets traités répondent avec justesse à leurs préoccupations et leur propose des sujets de fond d'explication ou d'anticipation ? Le SEDIMA a toujours su anticiper les mouvements. Il y a 63 ans, en 1953, il a été le fondateur du CLIMMAR, l'organisation européenne de la distribution. Le CLIMMAR compte aujourd'hui 17 pays membres.

Tous ces outils de communication au rang desquels on compte le **Sedimag'**, mais aussi le BV (Bulletin Vert) à usage interne, sans oublier le site web du SEDIMA, permettent d'irriguer notre réseau d'adhérents d'informations générales ou plus techniques, mais aussi plus « politiques » comme par exemple l'Indice de Satisfaction des Concessionnaires (ISC) qui a dépassé le cap des 10

...suite en page 2

...édito suite de la page 1

années d'existence et a désormais pris une dimension européenne.

Au fil du temps, les sujets ayant trait aux métiers spécialisés (espaces verts, viti-viniculture, élevage et pourquoi pas l'irrigation demain ou bien la méthanisation) disposent depuis quelques temps d'espaces dédiés dans des numéros « de saison ».

Le **Sedimag'** relate les actualités de la Distribution, mais aussi les nouveautés que les constructeurs souhaitent partager avec la profession toute entière. En toute liberté, le **Sedimag'** fait passer ses messages à plus de 4000 lecteurs réguliers, professionnels des agroéquipements, et porte la parole de la Distribution.

Qui peut prendre la plume dans le **Sedimag'** ? Tous les permanents et les élus du SEDIMA, sous le contrôle bienveillant du Directeur de la Publication et de la Rédactrice en Chef ; deux acteurs qui au fil du temps veillent assidûment et avec rigueur à ce que le magazine de la Distribution soit toujours plus intéressant et pertinent !

Profitez donc bien de cette singularité qui nous est offerte de pouvoir écrire et lire ce qui nous intéresse en toute liberté !

PS : Je profite de cet espace pour vous rappeler que nous comptons sur votre nombreuse participation à notre 10^{ème} Convention Nationale des Agroéquipements qui se tiendra les 7 et 8 avril prochains à Clermont-Ferrand.