

Economie

Le marché de l'espace vert en 2016

Sources SEDIMA et GFK

Tendances

En 2016, une fois de plus, l'activité a été inégale et a subi de fortes variations, mais elle affiche à fin août, sur 12 mois, une progression de l'ordre de 3% (marché estimé à 1 169 millions € par GFK*).

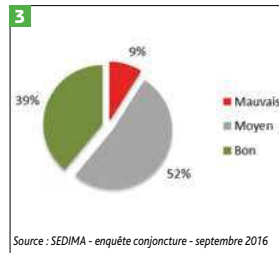
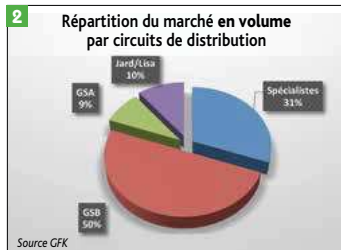
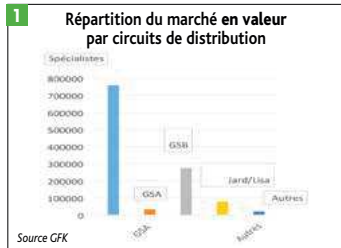
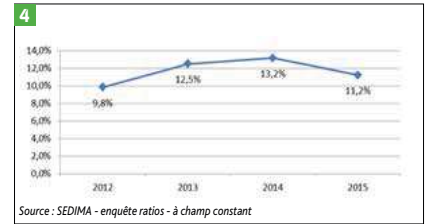
Les spécialistes des matériels d'espaces verts maintiennent le cap en réalisant 66% du marché en valeur (graphique 1), pour 31% du marché en volume (graphique 2).

Moral des clients

A mi-septembre, les distributeurs de matériels espaces verts estiment majoritairement que le moral de leurs clients est plutôt moyen. Une part relativement importante d'entre eux le juge même plutôt bon (graphique 3).

L'activité plutôt bien orientée en 2016 s'inscrit toutefois dans un contexte où les marges des entreprises sont cependant relativement faibles et en baisse par rapport à 2015 (graphique 4).

Evolution du taux de marge : EBE/VA



avec le concours de

GfK Institut d'études de marché, GfK mesure les ventes réelles des matériels d'espaces verts sur l'ensemble des circuits de distribution présents (spécialistes espaces verts et agricoles, GSB, GSA et LSA).



A noter

Les spécialistes restent leaders sur la distribution des autoportées, tondeuses débroussailleuses, robots, tronçonneuses, débroussailleuses et motobineuses.

Les ventes de matériels de désherbage alternatif se développent suite à l'interdiction d'utilisation des produits phytosanitaires par les collectivités territoriales au 1^{er} janvier 2017.

Focus robots de tonte

La progression des ventes de robots se confirme, répondant à une demande croissante de produits hauts de gamme, écologiques et libérateurs de temps pour le propriétaire.

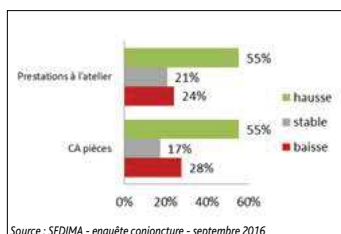
Les ventes de robots ont ainsi progressé de 53% (environ 21 000 robots vendus). 85% de ces ventes ont été réalisées par les spécialistes.

Plus globalement la croissance des ventes attendues sur l'ensemble du second semestre est à modérer du fait du fort ralentissement du marché ressenti depuis septembre.

Perspectives

2nd semestre 2016 / 2nd semestre 2015 : évolution du chiffre d'affaires pièces et prestations à l'atelier

Les spécialistes devraient bénéficier d'une augmentation estimée à + 1,5% du chiffre d'affaires pièces et des prestations atelier. Un peu plus de la moitié des entreprises la situe à plus de 2%.



Ce n'est pas à votre taille-haie de décider quand arrêter.

Taille-haie à batterie, jusqu'à 13h30 d'autonomie.

Rien de plus rageant que de devoir interrompre le travail parce que la batterie de votre outil de jardin vous lâche en route. Avec ses 13h30 d'autonomie, le nouveau taille-haie à batterie Stihl vous assure une performance optimale dans la durée. Et si vous devez vous arrêter, ce sera juste pour faire une pause.



Pour connaître votre revendeur le plus proche, rendez-vous sur www.stihl.fr

La performance est notre exigence

