



SEDIMA



DOSSIER DE PRESSE

Conférence de presse

Paris, le 11 juillet 2019

La conférence de presse organisée par le SEDIMA a permis à Pierre PRIM, son président, à Anne Fradier, sa Secrétaire Générale et à Sylvie Domenech en charge des études économiques de partager les principales données sur la conjoncture économique au 1^{er} semestre 2019 et sur les perspectives d'activité pour le second semestre.

Pierre PRIM a fait part du classement ISC 2019 et annoncé la remise des trophées SATISFACTION 2020 lors des prochains SEDIMA'S DAYS qui auront lieu les 19 et 20 mars 2020.

Le SEDIMA a également présenté les actions visant à répondre à la principale préoccupation de ses adhérents à savoir le recrutement et fait part de son analyse concernant les coûts de mécanisation des agriculteurs.

A noter :

Le SEDIMA tiendra ses prochains Sedima's Days ainsi que son Assemblée générale les 19 et 20 mars 2020.

Les points clés de la conférence sont présentés ci-après.

Données économiques

Conjoncture du 1^{er} semestre 2019 / 1^{er} semestre 2018

Machinisme Agricole

Matériels neufs et d'occasion

Les **prévisions de croissance** pour le 1^{er} semestre 2019 sont estimées entre +7,5 et +8,5% pour les prises de commandes de matériels neufs et entre +4,5 et +5,5% pour les prises de commandes de matériels d'occasion par rapport à la même période l'an passé.

CA pièces et prestations atelier :

- **+5,5 à +6,5 %** pour le CA pièces magasin ;
- **+6,5 à +7,5 %** pour les prestations SAV à l'atelier.

> L'activité Machinisme agricole est bien orientée sur le 1^{er} semestre 2019 pour la grande majorité des secteurs d'activité (grandes cultures, polyculture élevage, viti-viniculture).

> Les stocks de matériels neufs et d'occasion sont en progression sur le 1^{er} semestre 2019 comparé au 1^{er} semestre 2018.

Espaces Verts

L'activité est globalement ralentie pour le chiffre d'affaires matériels neufs pour le 1^{er} semestre 2019 par rapport à la même période en 2018 avec cependant des disparités importantes selon les entreprises. En revanche, on attend une bonne tenue du chiffre d'affaires pièces et du chiffre d'affaires atelier/SAV :

- **+0 à +1%** pour les prises de commandes en neuf ;
- **+2 à +3%** pour le CA pièces détachées ;
- **+3 à +4%** pour les prestations SAV à l'atelier.

> Le marché des matériels électriques et à batterie ainsi que celui des robots de tonte ont tiré l'activité sur le 1^{er} semestre 2019 contrairement à celui des auto-portées pour lequel 63% des répondant ont constaté une baisse.

> Comme pour le machinisme, les stocks de matériels neufs se sont accrus sur le 1^{er} semestre 2019.

Moral des distributeurs Machinisme Agricole

- **45%** ont un **moral bon** tandis que **48%** affichent un moral moyen.
- Les principales préoccupations des distributeurs sont : **le recrutement, la trésorerie, l'évolution des marchés et des ventes, l'évolution des entreprises et les relations avec les fournisseurs.**

Moral des distributeurs Espaces Verts

- **65%** des distributeurs ont un **moral moyen** et **22%** un **bon moral**.
- Leurs principales préoccupations sont : **le recrutement, l'évolution des ventes, et les relations avec les fournisseurs, la trésorerie et l'évolution des entreprises.**

Moral des clients vu par les distributeurs

Sur le secteur **grandes cultures**, le moral est estimé comme bon ou très bon par 27 % des entreprises. Ces chiffres sont de 45% pour la **polyculture-élevage**, 44% pour les **équipements d'élevage** et à plus de 60% pour la **viti-viniculture**. En grandes cultures, près de 60% des répondants jugent le moral de leurs clients comme plutôt moyen.

Dans le secteur **espaces verts**, le moral est majoritairement jugé plutôt moyen pour les **particuliers** (opinion exprimée par 60% des répondants) et **les clients professionnels** (55%). Concernant la clientèle professionnelle, 46% des répondants jugent le moral des **collectivités locales** comme moyen.

Perspectives du 2nd semestre 2019 / 2nd semestre 2018

Comparé aux évolutions du 1^{er} semestre 2019 / 1^{er} semestre 2018, on attend un **ralentissement du rythme de progression pour l'ensemble des services des entreprises de distribution de matériel agricole** (taux de croissance compris entre +2 à +5%).

Les perspectives sont plutôt positives sur l'ensemble des secteurs d'activité.

Pour les distributeurs de matériels espaces verts, la croissance attendue est similaire à celles estimée au 1^{er} semestre 2019 / 1^{er} semestre 2018 pour les ventes de matériels neufs et le chiffre d'affaires pièces mais il devrait être moindre à l'atelier (respectivement (+0,5 à +1,5%), (+1,5 à +2,5%), (+1,5 à +2,5%)).

Résultats ISC France

Enquête réalisée sur la période d'avril 2019-mai 2019 auprès des tractoristes adhérents du SEDIMA : taux de participation en hausse par rapport à l'an passé (58%).

- **15^e édition**
- **14 catégories** et plus de 60 questions pour évaluer la relation constructeurs/distributeur parmi lesquelles : la commercialisation des pièces détachées, le SAV garantie, les supports produits, la formation, la volonté de s'améliorer, le financement intégré...

Cette enquête qui s'inscrit dans une **démarche européenne** : 10 pays membres du Climmar (organisation européenne des distributeurs de matériels agricoles) ont conjointement et à la même date effectué l'enquête (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, France, Grande-Bretagne, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne).

Classement général de la FRANCE par marque pour 2019

- Kubota et Fendt sont pratiquement à égalité, et sont respectivement 1^{er} et 2nd,
- John Deere par rapport à l'an passé conserve sa 3^e place
- New Holland et Case IH récupèrent une place et se retrouvent en 6, et 7^e position.
- Massey Ferguson perd 2 places et se retrouve en 8^{ème} position,
- Deutz et Same gardent leurs places en fin de classement à la 9^{ème} et 10^{ème} place.
- Valtra et Claas conservent le même classement (respectivement 4^{ème} et 5^{ème})

Écarts par marque 2019 / 2018

Globalement toutes les marques sont en légère progression sauf Kubota et Massey Ferguson qui enregistrent une baisse.

La baisse est particulièrement significative pour Kubota qui perd 1,5 points ; pour Massey Ferguson la baisse est de 0,2 point.

La plus forte amélioration concerne John Deere qui gagne 1,2 point.

Pour féliciter les constructeurs qui ont progressé sur certains items, le Sedima remettra ses trophées lors des SEDIMA'S DAYS DES 19 ET 20 MARS 2020



SEDIMA

Emploi/Formation : démarche proactive du Sedima

La reprise économique rend encore plus prégnante le besoin en personnel des concessionnaires et distributeurs.

L'enquête de conjoncture indique que 88% des entreprises de machinisme agricole et 73% des entreprises de matériels espaces verts vont recruter de nouveaux salariés. Le nombre de recrutements estimé pour 2019 est de 3000, confirmant ainsi le besoin de 10 000 salariés d'ici 5 ans.

Le SEDIMA a mené une étude exhaustive et extrêmement précise des besoins par niveau de compétence et par région afin de travailler avec les professionnels et les établissements scolaires en tenant compte des spécificités de chaque région.

Pour faire face à ce besoin, le SEDIMA, dans un contexte de réforme de la formation professionnelle qui va donner moins de moyens aux lycées, a mobilisé tous ses adhérents afin qu'ils s'engagent directement et de façon collective et coordonnée dans la bataille pour l'emploi. Les Sedima's days emplois formation permettent de réunir à une même table professionnels, établissements scolaires, inspecteurs d'académie et CFA pour définir des plans d'actions adaptés aux besoins de chaque région.

Le SEDIMA poursuit via ses associations de branche ASDM et AGEFIDIS ses actions de promotion des métiers de la maintenance auprès des jeunes et de leurs parents.

L'ASDM sera présent à la Sorbonne pour présenter à Jean Michel Blanquer Ministre de l'éducation nationale les métiers de la maintenance lors de la remise des prix des lauréats du concours général qui a eu lieu en mai au Lycée de Vedène.

Le SEDIMA poursuit sa communication digitale sur <https://www.facebook.com/Sedimasyndicat/> et sur <https://www.linkedin.com/company/sedima-syndicat>.

Il continuera à relayer les vidéos réalisées pour la branche par Golden News à destination des jeunes. Ces dernières ont déjà été visionnées par plus de 2 millions de personnes. De même, les spots diffusés sur RTL ont boosté la consultation de la rubrique formation du site SEDIMA de plus de 105%.

Pour financer sa politique de formation dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle les entreprises de la branche seront couvertes par l'OPCO Proximité du fait de l'activité et de l'implantation des entreprises sur tout le territoire.

Évènements

- **18-19 septembre 2019** : SALONVERT Sud-Ouest
- **2-4 octobre 2019** : Sommet de l'élevage
- **Du 5 novembre 2019 au 12 décembre 2019** : Réunions de Fédération
- **19-20 mars 2020** : SEDIMA'S DAYS CONGRES



SEDIMA

Le SEDIMA en bref :

Créée en 1919, le SEDIMA regroupe plus de 800 adhérents, soit près de 1 600 points de service et de vente sur l'ensemble du territoire.

La double vocation du SEDIMA :

- assurer une représentation responsable des acteurs de la profession ;
- offrir à ses adhérents une large plateforme de services opérationnels.

Le SEDIMA est la principale organisation professionnelle de la filière des agroéquipements. (Les entreprises de service et de distribution représentent en France 50 % du CA et 60 % des salariés de la filière des agroéquipements.)

Le SEDIMA est l'organisation majoritaire de la branche SDLM

(arrêté du 29 nov 2017 – JO du 25/12/2017).

Relations Presse SEDIMA

Laurence ROUAN

Tél 05 53 61 65 88 - 06 87 24 54 27

lrouan.agrimedia@wanadoo.fr

Secrétaire Général

Anne FRADIER

Tél 01.53.62.87.00

anne.fradier@sedima.fr

Responsable études économiques

Sylvie DOMENECH

Tél 01.53.62.87.00

sylvie.domenech@sedim.fr

9/9