

ENQUÊTE DISTRIBUTEURS

Le Sedima a dévoilé le 12 décembre, lors d'une conférence de presse, les résultats de son étude annuelle sur l'évolution des marchés agricoles et espaces verts*. Le second secteur s'en tire mieux que le premier. Le moral des concessionnaires agricoles reste « moyen ». Ces derniers sont principalement préoccupés par l'évolution des ventes, le recrutement et la motivation du personnel, ainsi que par la trésorerie de leurs entreprises.

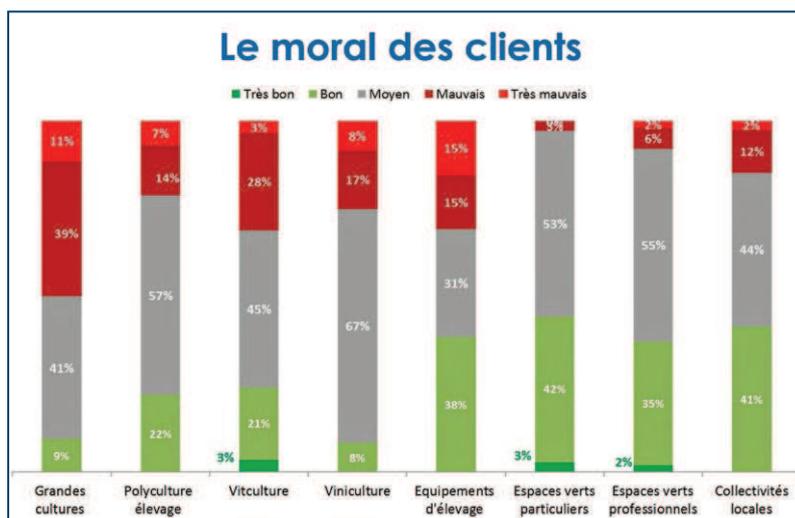


De gauche à droite : Anne Fradier, secrétaire générale du Sedima, P Prim, président, Sylvie Domenech, responsable des études économiques

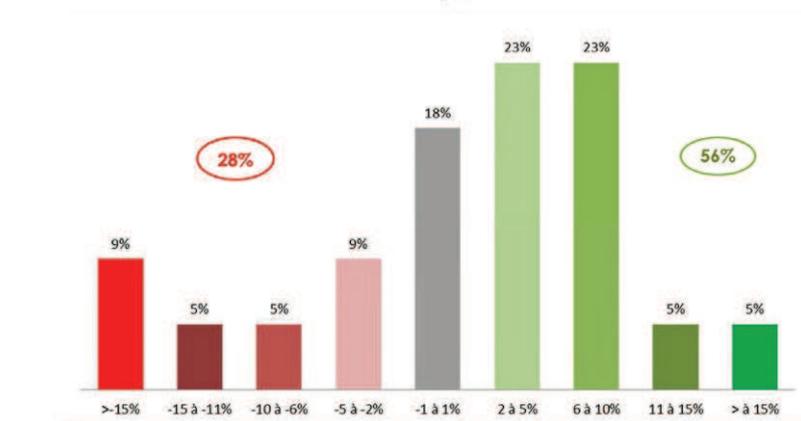
Moral « moyen » dans l'agri, température plus favorable en espaces verts

Par Jean-Paul Roussennac
 //

Dans le domaine agricole, la situation mitigée n'est pas particulièrement agréable pour les distributeurs. Ceux-ci ont bien du mal à se faire une idée précise des perspectives en 2018. Les résultats du second semestre 2017 sont cependant moins alarmants que les précédents. Les commandes de matériels neufs sur cette période, comparée à celle de 2016, enregistreraient respectivement une baisse globale de 0,5 %,



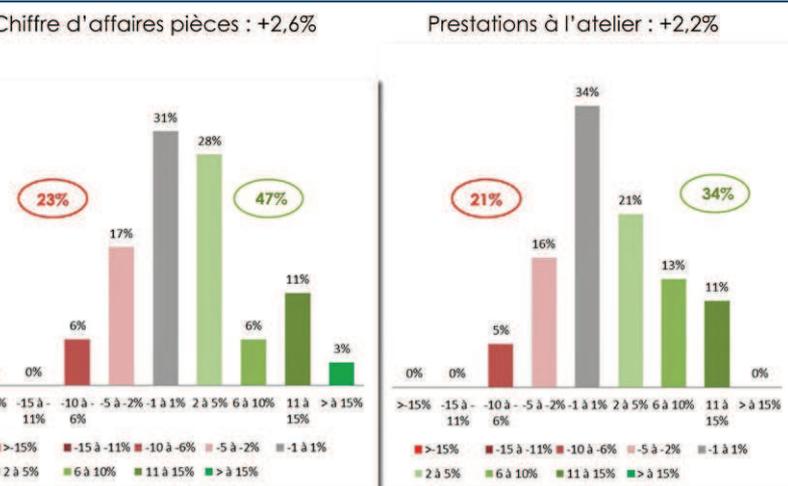
Ventes de matériels neufs : +0,3%



toutes activités agricoles confondues. Dans le secteur de l'occasion, les prises de commandes progresseraient de 2,5 %. Le SAV se porterait mieux avec un chiffre d'affaires global en hausse de 1 % pour les pièces de rechange et de 2,8 % pour les prestations d'atelier.

les grandes cultures que la vigne sont à nuancer. L'étude montre en effet des disparités très fortes entre les régions en raison, notamment, des conditions météorologiques, se traduisant par une forte baisse des commandes de matériels neufs et par un report possible sur les engins d'occasion dans les régions impactées par un climat défavorable (Aquitaine, Île-de-France, Alsace-Lorraine, Méditerranée, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire et Poitou-Charentes). Pour les prestations à l'atelier, le

Sedima



secteur des grandes cultures enregistre un résultat global négatif de -1,7 %, tandis que celui de la polyculture-élevage s'avère positif, avec +1,6 %. Le niveau des stocks de matériels neufs au second semestre 2017 est aussi moins préoccupant : « normal » pour 54 % des répondants et « inférieur à la normale » pour 15 %. Le constat est similaire pour les stocks de matériels d'occasion. Ce baromètre révèle au final que le moral des distributeurs de matériels agricoles est plutôt « moyen » sur l'année 2017, alors qu'en 2016 seulement 52 % des concessionnaires s'exprimaient dans ce sens.

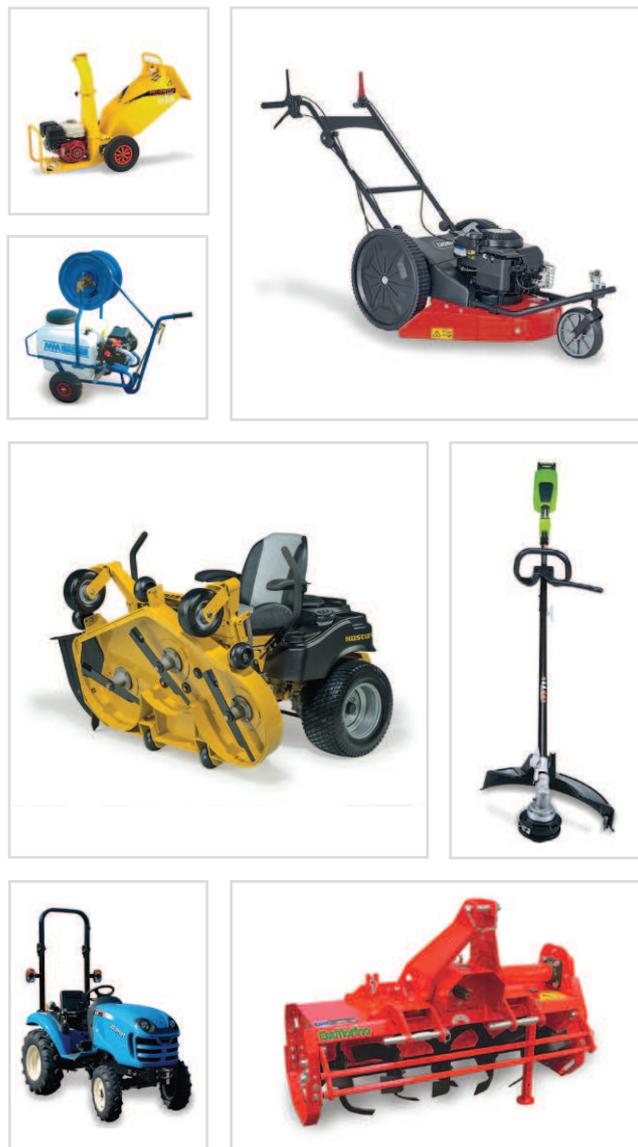
Un peu de baume au cœur pour les espaces verts

Sur le marché des espaces verts, les ventes de matériels neufs au second semestre 2017 seraient, selon l'enquête du Sedima, en hausse de 0,3 %, avec une forte proportion d'entreprises (23 %) affichant des progressions entre 2 % et 5 %, voire entre 6 % et 10 % ; pour 16 % des répondants, les ventes de matériels neufs resteraient plutôt stables, entre -1 % et +1 %. Plus de satisfaits que d'insatisfaits donc. Sur la même période, le chiffre d'affaires total du secteur relatif aux pièces détachées progresserait de 2,6 %. Sur cette activité, une grosse majorité des répondants se trouve dans le positif. Même constat pour l'atelier, avec un total de +2,2 %. L'activité de services affiche globalement moins de résultats négatifs que sur le marché des matériels neufs. Ceci est confirmé par le ressenti plutôt positif des revendeurs interrogés sur le moral de leurs clients grand public ou professionnels (voir la graphique plutôt dans le vert, comparé à celui des branches de l'agricole). Le moral des affaires serait donc globalement meilleur dans le secteur des parcs et jardins. Les chiffres de 2018 devront le confirmer et, là encore, les conditions météo auront certainement un rôle prépondérant. Le Sedima donne rendez-vous à ses adhérents les 12 et 13 avril à La Baule pour son assemblée générale afin de mener une réflexion approfondie et d'échanger autour des évolutions des métiers des distributeurs. ■

* L'enquête a été menée par le Sedima auprès de ses adhérents, entre le 13 octobre et le 1^{er} décembre 2017.



le partenaire des marques



LS Mtron

DeMoro

MM

JO BEAU
great in nature

greenworks
TOOLS

HUSTLER

DORI

retrouvez tous nos produits sur
vert-import.fr